

## 6.1 數位社會創新

運用數位科技解決社會問題不是企業的專利，聯發科技相信每個人都有潛力利用數位科技創造無限可能，2018 年發起數位社會創新競賽「智在家鄉」，鼓勵社會大眾為家鄉問題提供解方，並提供賽後兩年的輔導與獎助，支持入圍團隊將提案落地實踐。

### 6.1.1 智在家鄉

#### 以實踐為導向的社會創新 在家鄉落地讓影響力生根

數位科技是提高問題解決效率的工具，「智在家鄉」聯發科技數位社會創新競賽，以「每個人都應該為家鄉做一件事」的初衷為起點，號召社會大眾透過數位科技的創新應用，解決一個家鄉所面對的社會問題。自 2018 年創辦以來，五屆共產生 1,853 個改善家鄉的提案。智在家鄉不僅止於一場比賽，為激勵入圍團隊在賽後持續落地實踐自己的提案，更提供賽後兩年的輔導與獎勵資源，其中 24 隊在賽後展現強大的落地實踐企圖心，獲得落地支持資源逐步落實，邁向有影響力的社會創新。



#### 報名提案

2022 年共收到 297 個提案，超過 1,200 人參加，改善家鄉的提案遍及 157 個鄉鎮市區，領域觸及環境永續、高齡化人口、長照醫療、城鄉差距、傳統產業創新等重大主題，且呼應全球 SDGs 及 ESG，鼓勵淨零提案，共有 76 件永續淨零相關提案。

#### 輔導共創

聯發科技投入 21 位高階主管擔任 21 強入圍團隊業師顧問，並邀請 6 位設計思考 (Design thinking) 的專家，擔任導師投入輔導，進行為期兩個月的輔導共創。

**專家導師**  
6 位設計思考領域專業教授

經由工作坊的演練  
找出提案的修正方向

**業師顧問團**  
21 位聯發科技高階主管

從技術專業、團隊經營、效率精進等  
面向給予協助



### 首獎

賽事首度頒出雙組首獎，各獲 100 萬獎金，以及優等三組及特別獎四組：

#### Taiwan D4Climate WG

著重於現下全球所關注的淨零碳排議題，開發「區塊鏈碳盤查管理系統」，運用數位科技溯源追蹤蒐集溫室氣體排放資料，以系統性的方式揭露真實而完整的碳排軌跡，協助組織邁出實踐永續理念的關鍵第一步。

#### 潔尼龜

由牙醫師結合具程式撰寫能力的學生組成團隊，因深入高雄六龜偏遠地區，觀察到當地牙醫資源短缺及學童齲齒問題嚴重，為讓人力資源珍貴的偏鄉可更有效率的追蹤潔牙狀況，開發出智慧潔牙 App「口腔衛教 e 指通」，以簡易流暢的互動設計協助偏鄉國小教師與校護引導學童徹底潔牙。



#### 落地支持

社會創新最困難的階段是落地實踐，因此智在家鄉在決賽後二年內持續提供輔導資源及落地執行獎勵，協助入圍團隊將提案落實。2022 年有 9 個團隊在獲得賽後輔導與補助資源進行延續性的落地實踐。

追蹤個別年度入圍團隊，賽後兩年落地實踐狀況：

	2018	2019	2020	2021	2022
入圍團隊數量	20	20	21	21	21
賽後二年落地實踐數量	4	7	6	8	8
落地比例	20%	35%	29%	38%	38% 僅統計至賽後第一年 2023 年

落地聚焦主題列舉

- 女性育兒與職場支持
- 永續消費
- 選果 AI 辨識
- 農業氣候控制
- AI 養殖
- AED 警示系統
- 福壽螺消除方案
- 社區資訊及觀光系統
- 溫室智慧控制
- 新住民線上銷售平臺
- 棒球科學導入
- 物聯網自動灌溉
- 國土防災
- 茶農地方創生
- 區塊鏈海洋生態資料
- 宮廟點燈數位轉型
- 淨零及氣候治理服務
- 本土文化 IP 營運
- 運動員生涯規劃
- 公民社群環境紀錄

#### 跨時空災害防衛隊：

2021 年獲獎後持續落實，不僅將邊坡災害的監測從新北市烏來山區深入至信賢、孝義、福山等部落，更推廣到桃園市復興鄉與宜蘭縣四季部落，也開始與公共行政專家合作、通過國科會「族群與原住民族永續整合型計畫」、與國家防救災中心連結回傳監測資料，邁向公私防災自主協力的預期目標。



#### 峽茗遠播行動派：

賽後 1 年完成建立三峽茶鄉數位走讀地圖、辦理三峽綠茶季超過 15,000 人參與；在校園扎根，以 AR、VR 的課程向學生們介紹三峽的茶文化與茶歷史；與在地茶行、農會、社團、文史工作者、社區大學共組地方創生線上讀書會，有效凝聚共識、持續推展新產品設計與電商平臺。



#### 與地方創生優先推動地區重疊

與國發會所列出的 134 個地方創生優先推動鄉鎮區比對，智在家鄉共有 48 個鄉鎮觸及地方創生優先推動地區，其中以屏東縣 (10 鄉鎮) 最高，其次為花蓮縣 (6 鄉鎮)。

10 屏東縣 10 鄉鎮最高

縣市	觸及數	觸及鄉鎮區
新北市	3	平溪區、貢寮區、瑞芳區
苗栗縣	1	南庄鄉
臺中市	1	新社區
彰化縣	4	二林鎮、芳苑鄉、田尾鄉、福興鄉
南投縣	2	仁愛鄉、水里鄉
雲林縣	4	口湖鄉、古坑鄉、四湖鄉、臺西鄉
嘉義縣	1	布袋鎮
臺南市	4	七股區、左鎮區、將軍區、楠西區

6 花蓮縣 6 鄉鎮

縣市	觸及數	觸及鄉鎮區
高雄市	5	大樹區、內門區、六龜區、桃源區、旗津區
屏東縣	10	內埔鄉、竹田鄉、佳冬鄉、林邊鄉、南州鄉、琉球鄉、高樹鄉、萬丹鄉、滿洲鄉、鹽埔鄉
宜蘭縣	2	大同鄉、南澳鄉
花蓮縣	6	玉里鎮、光復鄉、秀林鄉、卓溪鄉、富里鄉、壽豐鄉
臺東縣	5	大武鄉、卑南鄉、金鋒鄉、達仁鄉、蘭嶼鄉

### 滿意度調查與回饋

針對完整走過賽事流程的 21 組決賽隊伍進行滿意度問卷調查：

#### 90% 團隊認為工作坊培訓對團隊及提案有具體助益

- 在有了參與工作坊的經驗後，對決賽簡報的「恐懼感」降低了許多。
- 透由各領域老師、顧問一起參與討論，讓團隊有了不同面向的思考。

#### 多數團隊認為經費與資源的挹注具重要性

**70%↑** 超過 7 成團隊肯定「入圍獎金及經費補助」具有幫助。不論是研發或實作等，都讓團隊有機會往前多跨一步。

**57%** 團隊期待導入更多行銷與媒體資源，以推廣理念或增加關注。

整體滿意度而言，  
100% 團隊都認為參加 2022 年智在家鄉有具體收穫，  
且有助於提升未來獲得其他資源的機會，  
願意推薦其他團隊參與未來競賽

### 安全守護 e-journey

藉此機會獲得了導師的建議和回饋，解決了一些流程上的疑問和改善了思考問題的方向；除此，我們也透過這次機會去訪談 user，也了解到他們需求，梳理他們的痛點。



### TTNEMT

工作坊讓團隊更清楚關於社會問題描述的呈現；賽事促進了團隊的向心力，也讓在地夥伴，更知道我們是玩真的，不是說說而已。透過經費補助的應用，能為家鄉做點事，是我們的一大欣慰。



### 糖漬檸檬片

顧問在社會影響力給予團隊很大的幫助，讓我們了解到，比起現階段實際做了什麼，後續如何做、社會影響力是什麼，才是最重要的。



## 6.2 科技扎根與人才培育

### 6.2.1 科技扎根

策略性培植 STEM 人才，從「科技課程」、「科學專題」雙軌加速知識的普及，並透過「應用競賽」來促進知識的應用。2022 推動 STEM 相關主計畫包含：

科技課程	科學專題	創客 & 應用競賽
「STEM 造課師計畫」，培育具科技課程研發能力的教師，協助國中小持續開設科技應用課程	「全國小學科普實作獎助計畫」，獎勵師生進行科學專題研究	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧科技夏令營 (銜接臺灣國際科展)</li> <li>NASA 黑客松</li> </ul>

