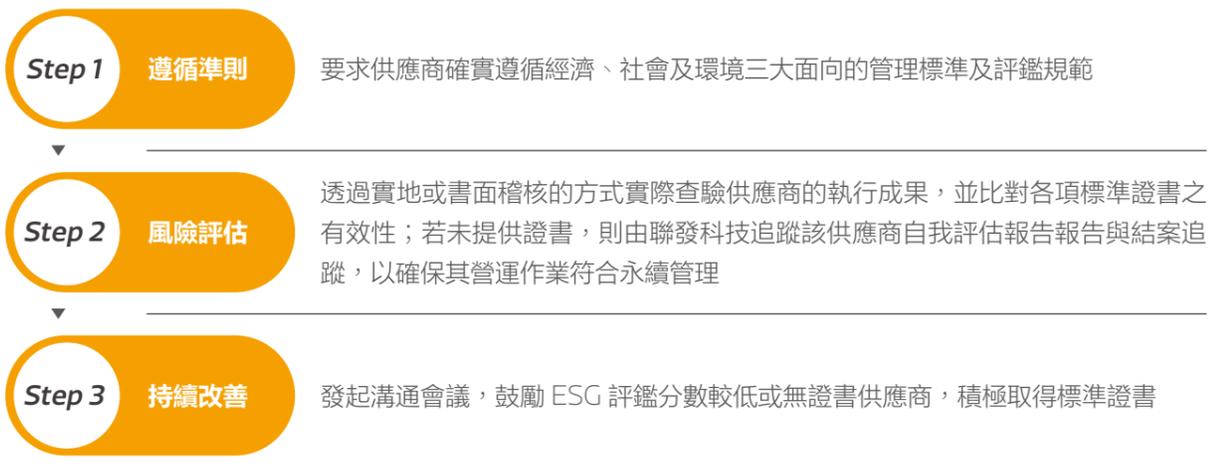


### 新進及年度供應商永續風險評估及評鑑權重

管理面向	管理標準	評鑑權重
 經濟面 配合聯發科技的布局策略，致力於提升產品品質，與供應商共同追求產業最高品質標準，並持續改進與開發創新技術	交期、產能、服務、工程良率、新產品導入、ISO 9001 品質管理系統 IATF 16949 汽車產業品質管理系統	34%
 環境面 致力確保供應商無使用有害物質，同時從產品生命週期源頭導入對環境友善之綠色設計，要求供應商共同實踐綠色創新	ISO 14001 環境管理系統、QC 080000 HSPM 有害物質規範、Sony Green Partner Sony 綠色夥伴標準	33%
 社會面 確保供應商善盡社會責任，符合國際勞工權益，並提供健康與安全之工作場域	聯發科技供應商行為準則、責任商業聯盟行為準則、SA 8000 社會責任國際標準無衝突礦產、ISO 45001 職業安全衛生管理系統	33%

### 新進及年度供應商永續風險評估流程



### 供應商 ESG 風險評估機制

風險評估合格者 (≥ 60 分)，列為優先採購對象，反之則屬於高風險供應商，若供應商於後續追蹤期間有改善 ESG 標準遵循的狀況，始可列為採購對象；未有改善情況者，若經由輔導或協助後仍無法達標，則降低交易量或終止交易。

### 2022 年供應商評鑑結果

#### 【供應商 100% 符合 ESG 評鑑標準】

	100~80 分	79~60 分	<59 分
供應商家數	28	3	0 (高風險)

### 供應商取得外部認證比例

	評估標準	評估完成度	供應商達成率	整體達成率
 經濟面向	品質管理系統 ISO 9001	100%	100%	100%
	汽車產業品質管理 IATF 16949	100%	100%	
 環境面向	環境管理系統 ISO 14001	100%	100%	98%
	Sony Green-Partner QC 080000 HSPM	100%	97%	
 社會面向	職業安全衛生管理 ISO 45001	100%	93%	97%
	社會責任管理 RBA / SA 8000	100%	90%	

### 5.1.1.3 關鍵供應商管理

為強化供應商管理的有效性，聯發科技建立供應商企業永續評分標準，針對「關鍵供應商」，即對聯發科技的產品品質、生產排程具重大影響力或採購金額及比例達重大性門檻的供應商，進行重點管理，以提升採購行為的品質與穩定性，管控營運風險。

### 關鍵供應商企業永續評分標準

構面	企業永續管理	企業綠色製造	企業永續專案
權重	60%	30%	10%
執行方法	審核供應商的企業永續具體承諾，RBA、衝突礦產及有害物質管理	審核溫室氣體排放量、碳排放強度削減率，及再生能源建置進度規劃與節能實績，及再生能源建置進度規劃與節能及用水管理等實績	審核供應商與聯發科技合作的永續專案，專案內容涵蓋產品從源頭的設計、中間的生產製造至終端的廢棄物處理等完整的產品生命週期，如減碳、循環經濟等各式永續創新專案
說明	以書面審查或實地稽核 RBA、衝突礦產及有害物質管理的實際作為是否符合國際法規及聯發科技規定與規範	以書面審查或實地稽核聯發科技生產製造溫室氣體排放量與節能減碳實績、生產製造用電度數與能源轉型計畫以及水安全管理計畫與實績	聯發科技強調主動積極作為的重要性。因此，針對供應商年度永續專案，進行了解、審核。同時，鼓勵供應商與聯發科技合作，共同成長並建構永續商業模式，故針對與聯發科技配合的專案，亦進行成果評分。
評鑑結果	整體評鑑 60 分以上：100%		

關鍵供應商企業  
永續評分標準  
評估流程



關鍵供應商之企業綠色製造推動成果實績				
評鑑目標	2020 年關鍵供應商響應程度 (合格數 / 廠家數)	2021 年關鍵供應商響應程度 (合格數 / 廠家數)	2022 年關鍵供應商響應程度 (合格數 / 廠家數)	2022 年改善行動方案
已執行溫室氣體盤查並通過第三方認證	71% (5/7)	71% (5/7)	100% (7/7)	相較於 2021 年，供應商永續績效有所成長，我們將持續以溝通、激勵的方式引導供應商夥伴不斷精進永續作為。
已推動低碳製造方案 / 計畫	100% (7/7)	100% (7/7)	100% (7/7)	
年碳排放強度減量達 2%(含) 以上	57% (4/7)	71% (5/7)	86% (6/7)	
年節碳率增加 (以 2021 年為基準)		2020: 74% (5/7) 2021: 100% (7/7) 2022: 100% (7/7)		

年碳排放強度減量目標設定參考關鍵供應商碳排放情形與減碳技術可行性，將短期目標訂為碳排放強度每年下降 2% 以上；且聯發科技已於 2022 年檢討及估算溫室氣體範疇三的排放量並設定減量目標，因此依據聯發科技淨零路徑圖及其目標，與供應鏈夥伴進行溝通並設定減量目標，透過持續的溝通輔導，與供應商夥伴共同檢視減碳成效，以確保 2030 年聯發科技在供應鏈端生產製造的溫室氣體排放量 ( 供應商本身的範疇一與範疇二 ) 相較 2020 年可下降 25%，於 2050 年可實現淨零目標。每年公告評核結果後，將於年度供應商大會公開表揚並頒發聯發科技最佳永續夥伴供應商獎，以茲鼓勵與感謝供應商過去一年的緊密合作與積極實踐聯發科技的永續目標，與聯發科技一起建構永續發展的價值鏈。

### 5.1.1.4 關鍵物料風險管理

聯發科技作為半導體價值鏈最前端，除了應用創新技術減少我們的產品對於環境與社會所產生的衝擊，針對產品製造的關鍵物料我們透過對供應鏈的要求與選擇進行風險管理，包含衝突礦產調查與在地採購等，以達成企業永續發展。

#### 衝突礦產

人權維護是聯發科技社會責任發展的核心理念之一，我們從 2011 年開始進行衝突礦產調查，依據「CFSP 無衝突礦產冶煉廠計畫」、「RBA 責任商業聯盟」、「GeSI 全球永續議題 e 化倡議組織」等規範，要求供應商提出不使用衝突地區物質的「無衝突金屬保證書」，證明其產品所使用的金屬皆無來自於衝突區。除 3TG 盡責調查之外，自 2018 年持續使用 CRT 對供應商展開鈷調查，雖未正式列為衝突礦產，但各供應商仍盡職揭露可知資訊，待正式列為衝突礦產後，各廠家必定詳細揭露所有冶煉廠資訊。

#### RMI 認可冶煉廠 總計：245 家 (100%)

金屬	廠家數	百分比
Gold 金	102 家	41.63%
Tantalum 鉭	38 家	15.51%
Tin 錫	65 家	26.53%
Tungsten 鎢	40 家	16.33%

#### 在地採購

聯發科技秉持當地採購為原則，期望將經濟發展機會留給在地居民，同時也能減少物料運輸上所產生的碳排放。當年度在臺灣下單採購金額超過兩千四百億臺幣，無論是原物料或一般性採購皆佔絕對多數。

採購類型	採購項目	分佈地區
原物料採購與測試	晶圓、IC 晶片封裝、晶片測試	臺灣、中國大陸、新加坡、韓國
一般性採購	供應商提供儀器設備、硬體設施及維護、零件耗材、應用軟體、測試服務等項目	臺灣、中國大陸、美國、歐洲

#### 在地採購金額比例

