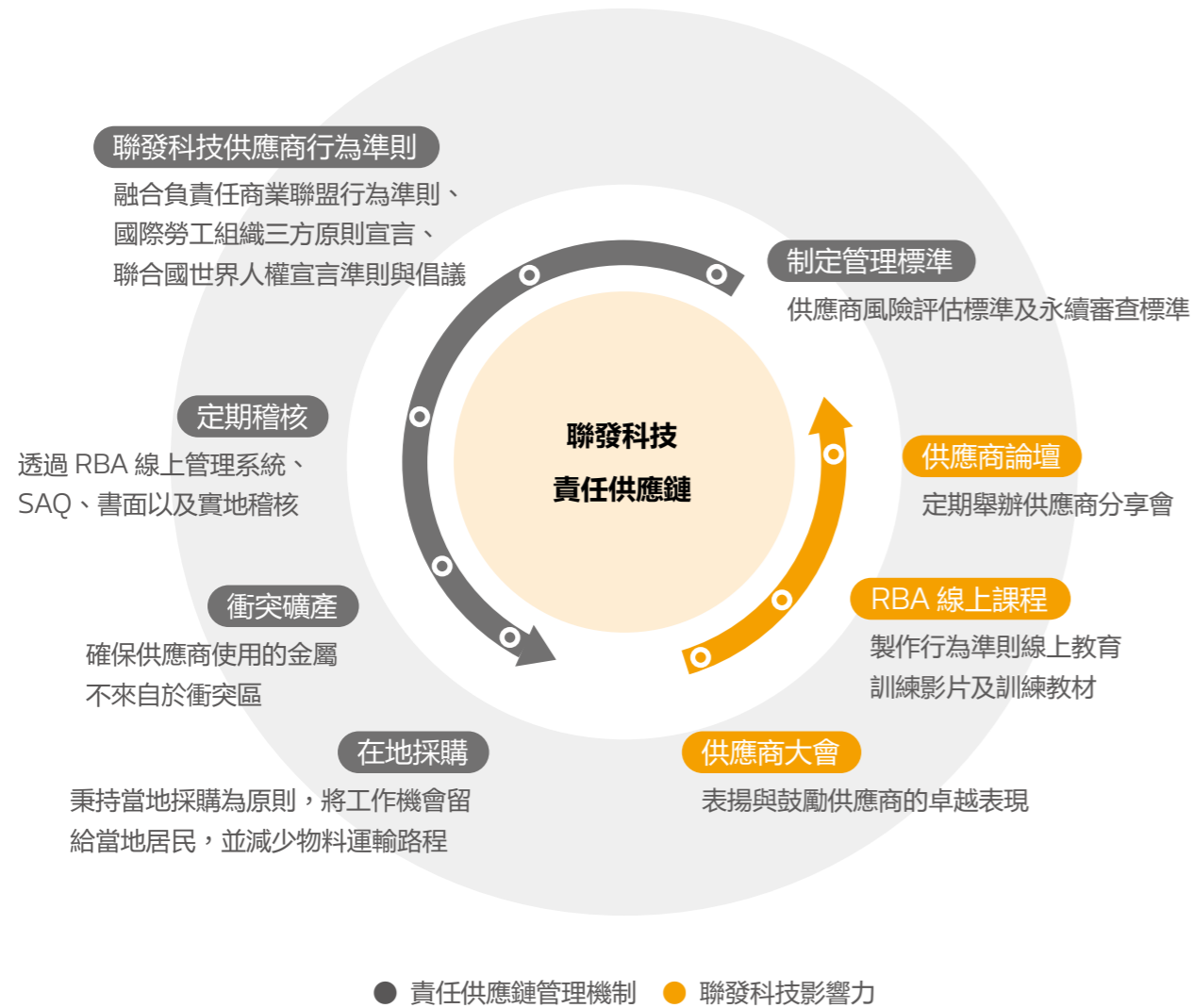


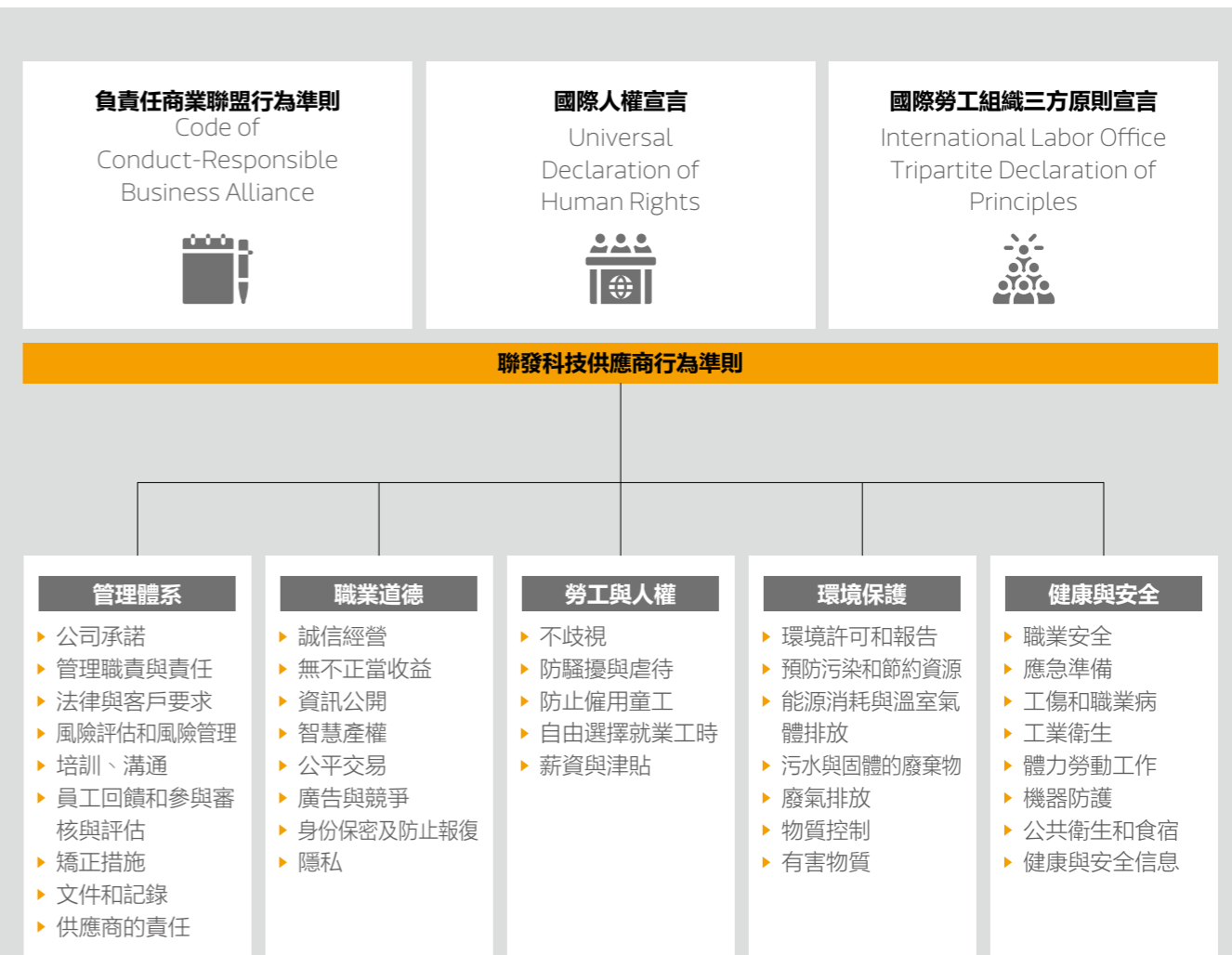
聯發科技的供應鏈永續管理工具綜覽



5.1.1.1 供應者行為準則

【2022 年成果：100% 完成簽署】

聯發科技在 2015 年將責任商業聯盟行為準則、國際勞工組織三方原則宣言、聯合國世界人權宣言等準則與倡議，正式列入聯發科技供應者行為準則，要求所有供應者響應與遵守。作為全球電子產業供應鏈的優質企業，聯發科技持續維護從業人員及群體權利福祉，我們制定之供應者行為準則涵蓋五大面向：勞工與人權、健康與安全、環境保護、職業道德與管理體系，共有 39 項對應指標，持續回應國際上所重視之社會責任標準。2022 年，聯發科技之供應者已全數完成簽署。



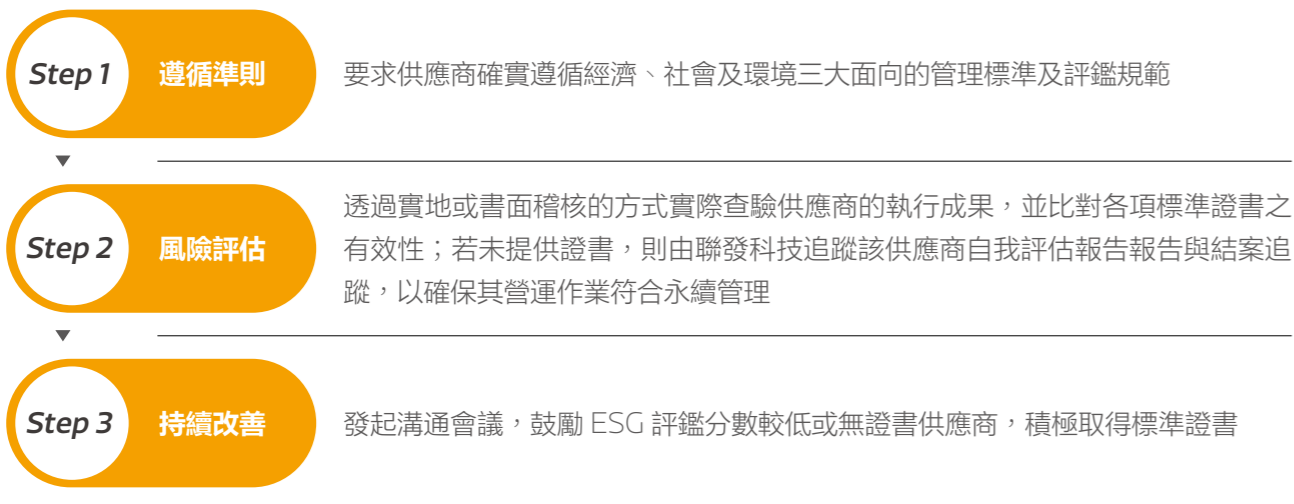
5.1.1.2 新進及年度供應者永續風險評估標準

由於全球客戶甚至社會大眾所關注的議題，已從對價格、品質及服務標準的重視，逐漸擴大到對當地國的社會及環境法規標準與法律責任的重視，因此聯發科技彙整經濟、社會及環境三大面向相關評鑑標準，監督供應者確切遵循並持續加強公司治理、節能減碳、綠色生產、員工照顧及擴大社會參與等企業永續發展的任務，以避免任一環節的不當管理造成污染環境、產品品質異常、生產產能、人力短缺等等損害利害關係人相關利益之風險，而這些風險將會造成聯發科技出貨異常、成本上升、營收下降，進而影響公司聲譽、形象及競爭力。聯發科技要求所有新進供應者皆須符合此評估標準，針對現有供應者每年亦依此標準持續追蹤，評估適切性。

新進及年度供應商永續風險評估及評鑑權重

管理面向	管理標準	評鑑權重
 經濟面 配合聯發科技的布局策略，致力於提升產品品質，與供應商共同追求產業最高品質標準，並持續改進與開發創新技術	交期、產能、服務、工程良率、新產品導入、ISO 9001 品質管理系統 IATF 16949 汽車產業品質管理系統	34%
 環境面 致力確保供應商無使用有害物質，同時從產品生命週期源頭導入對環境友善之綠色設計，要求供應商共同實踐綠色創新	ISO 14001 環境管理系統、QC 080000 HSPM 有害物質規範、Sony Green Partner Sony 綠色夥伴標準	33%
 社會面 確保供應商善盡社會責任，符合國際勞工權益，並提供健康與安全之工作場域	聯發科技供應商行為準則、責任商業聯盟行為準則、SA 8000 社會責任國際標準無衝突礦產、ISO 45001 職業安全衛生管理系統	33%

新進及年度供應商永續風險評估流程



供應商 ESG 風險評估機制

風險評估合格者 (≥ 60 分)，列為優先採購對象，反之則屬於高風險供應商，若供應商於後續追蹤期間有改善 ESG 標準遵循的狀況，始可列為採購對象；未有改善情況者，若經由輔導或協助後仍無法達標，則降低交易量或終止交易。

2022 年供應商評鑑結果

【供應商 100% 符合 ESG 評鑑標準】

	100~80 分	79~60 分	<59 分
供應商家數	28	3	0 (高風險)

供應商取得外部認證比例

	評估標準	評估完成度	供應商達成率	整體達成率
 經濟面向	品質管理系統 ISO 9001	100%	100%	100%
	汽車產業品質管理 IATF 16949	100%	100%	
 環境面向	環境管理系統 ISO 14001	100%	100%	98%
	Sony Green-Partner QC 080000 HSPM	100%	97%	
 社會面向	職業安全衛生管理 ISO 45001	100%	93%	97%
	社會責任管理 RBA / SA 8000	100%	90%	

5.1.1.3 關鍵供應商管理

為強化供應商管理的有效性，聯發科技建立供應商企業永續評分標準，針對「關鍵供應商」，即對聯發科技的產品品質、生產排程具重大影響力或採購金額及比例達重大性門檻的供應商，進行重點管理，以提升採購行為的品質與穩定性，管控營運風險。

關鍵供應商企業永續評分標準

構面	企業永續管理	企業綠色製造	企業永續專案
權重	60%	30%	10%
執行方法	審核供應商的企業永續具體承諾，RBA、衝突礦產及有害物質管理	審核溫室氣體排放量、碳排放強度削減率，及再生能源建置進度規劃與節能實績，及再生能源建置進度規劃與節能及用水管理等實績	審核供應商與聯發科技合作的永續專案，專案內容涵蓋產品從源頭的設計、中間的生產製造至終端的廢棄物處理等完整的產品生命週期，如減碳、循環經濟等各式永續創新專案
說明	以書面審查或實地稽核 RBA、衝突礦產及有害物質管理的實際作為是否符合國際法規及聯發科技規定與規範	以書面審查或實地稽核聯發科技生產製造溫室氣體排放量與節能減碳實績、生產製造用電度數與能源轉型計畫以及水安全管理計畫與實績	聯發科技強調主動積極作為的重要性。因此，針對供應商年度永續專案，進行了解、審核。同時，鼓勵供應商與聯發科技合作，共同成長並建構永續商業模式，故針對與聯發科技配合的專案，亦進行成果評分。
評鑑結果	整體評鑑 60 分以上：100%		