

3.2.1 招募與留任

聯發科技為全球排名第五的無晶圓廠半導體公司，人才是公司最重要的資產，不僅是企業永續成長的關鍵，也是產業持續創新的動力。聯發科技積極透過多元招募與對外溝通管道，吸引全球產、學、研界關鍵人才，並且培養人才與時俱進，建立職能發展機制，積極留才。

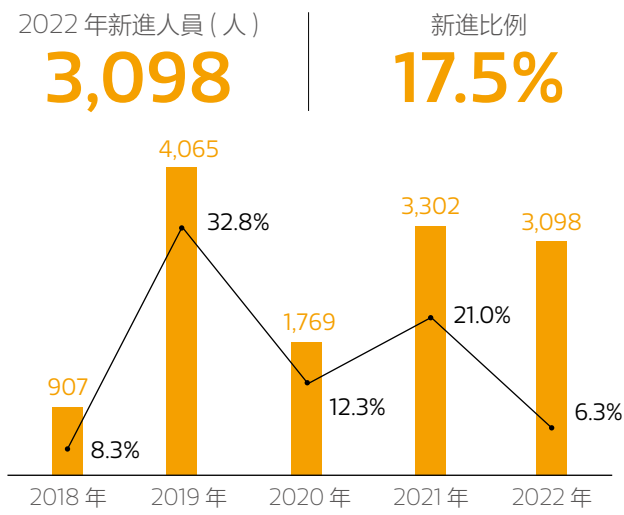
2022 年，公司在全球共延攬 3,098 位新進正職同仁，其中約 69% 為 30 歲 (含) 以下族群，維持相對年輕的人力結構，為產品多元化及創新持續挹注能量。

此外，2022 年全球離職率約 6.3%，臺灣離職率為 5.0%，皆遠低於全球科技與媒體產業平均離職率 12.9% 及臺灣高科技服務業離職率 13.7%。

註：離職率 = 離職人數 ÷ ((年初員工人數 + 年末員工人數) ÷ 2)

類別		2022 年新進人員		2022 年離職人員	
人數		人數	佔該類別總員工比例	人數	佔該類別總員工比例
依性別 17,739	女性 = 3,253	567	17.4%	198	6.1%
	男性 = 14,486	2,531	17.5%	916	6.3%
依年齡 17,739	51 歲 (含) 以上 = 591	68	11.5%	31	5.2%
	31-50 歲 = 12,241	902	7.4%	657	5.4%
	30 歲 (含) 以下 = 4,907	2,128	43.4%	426	8.7%
依地區 17,739	臺灣 = 11,570	1,915	16.6%	578	5.0%
	亞太 = 5,374	968	18%	468	8.7%
	北美洲 = 480	159	33.1%	51	10.6%
	歐洲 = 315	56	17.8%	17	5.4%
總人數	17,739 (年初員工人數 + 年末員工人數 / 2)	3,098	17.5%	1,114	6.3%

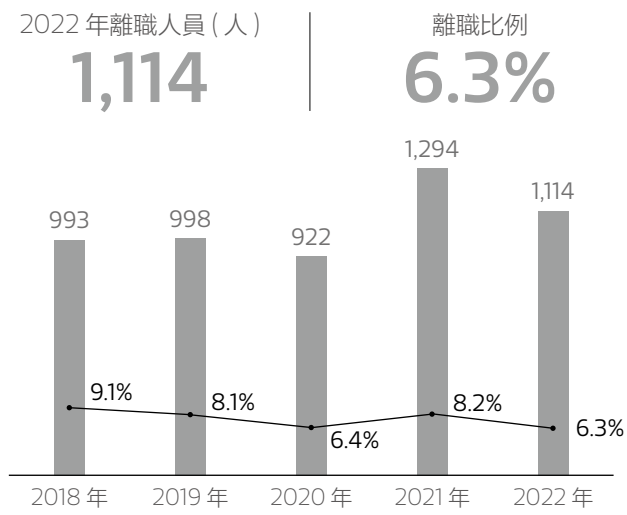
2018-2022 年全球新進員工比例



■ 人數 ↗ 比例

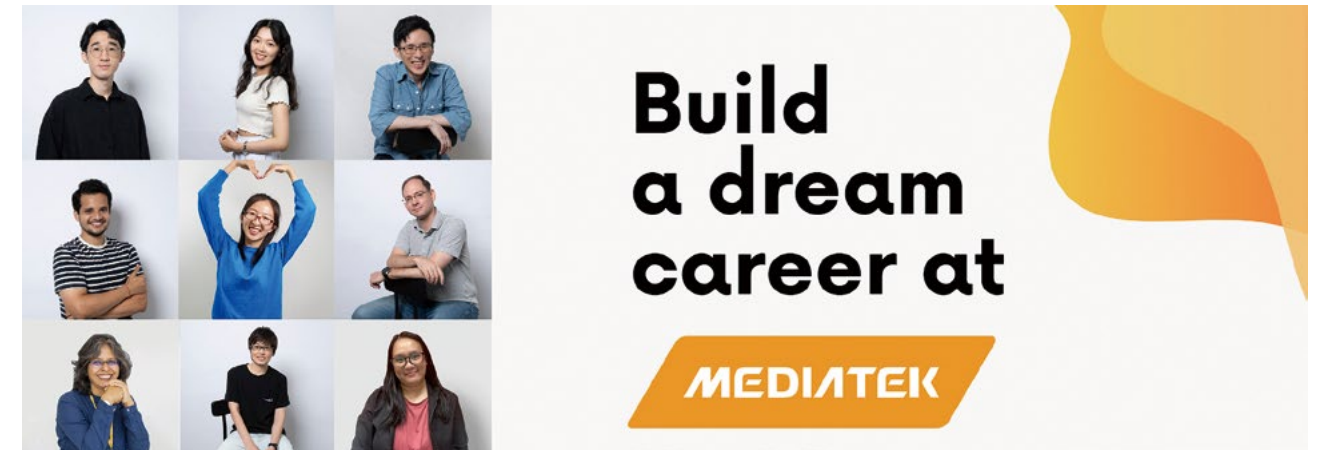
註：新進員工比例 = 新進正職員工人數 / ((年初員工人數 + 年末員工人數) / 2)

2018-2022 年全球離職員工比例



■ 人數 ↗ 比例

註：離職員工比例 = 離職人數 / ((年初員工人數 + 年末員工人數) / 2)



聘用與到任情形

聯發科技提供具競爭力的薪酬福利、多元學習環境及具成就感的工作內容，吸引全球優秀人才。2022 年全球計畫招聘 3,302 人，共收到 49,896 份履歷，為預計招聘人數的 16 倍，聘用到任率約 85%，展現具吸引力的雇主品牌。



項目	人數
2022 年應徵正職人數 (A)	49,896 人
2022 年聯發科技計畫招聘正職人數 (B)	3,302 人
2022 年報到正職人數 (C)	3,302 人
2022 年發出聘用合約正職人數 (D)	3,885 人

註：應聘比率 % = A/B；到任比率 % = C/D

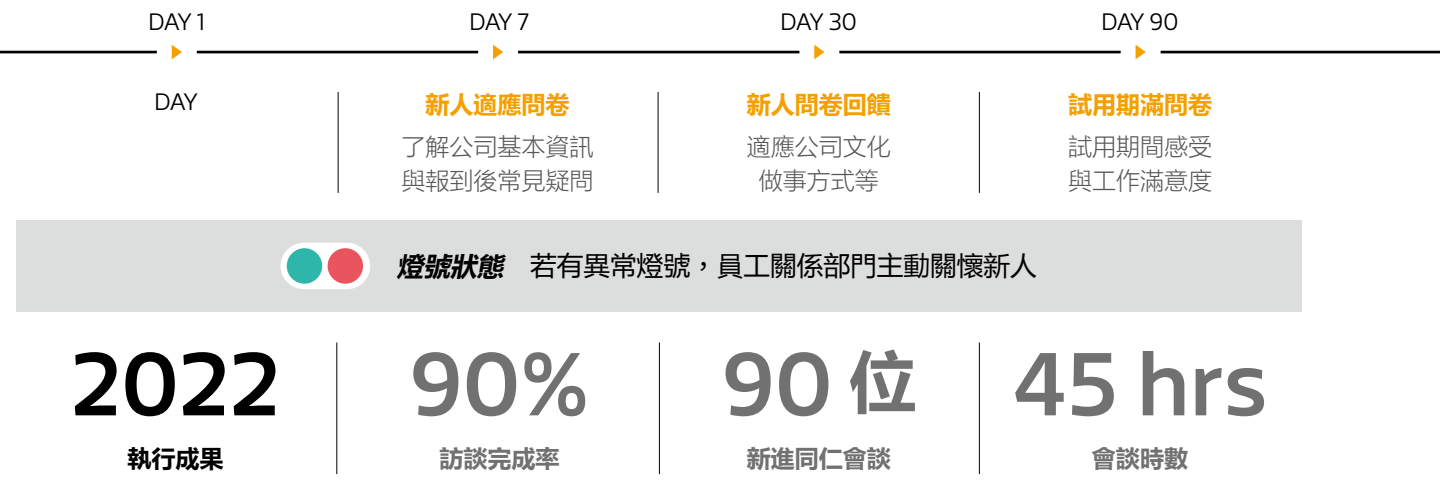
獲選 1111 人力銀行 Universum 票選為最嚮往雇主

2022 年由 Universum 進行超過 7,000 名跨科系學生的綜合評比中，聯發科技成為臺灣「工程 / 資訊領域」的同學心目中「最理想雇主」第三名；此外，由 1111 人力銀行連續三年主辦的幸福企業選拔，我們獲得專業人士票選為「科技研發類」金獎。



■ 新人留任與關懷系統

為協助新到職員工迅速適應工作與生活環境，公司訂定機制，由資深同仁擔任新進員工 buddy，適時提供協助；同時設有新人關懷系統，於新人到職 90 天內定期發送關懷問卷，員工可及時回饋適應狀況，於必要時由專職心理師主動關懷。以臺灣總部為例，2022 年新進人員問卷填答率為 99.9%。根據 2022 年的統計，三年內的新進人員留任率約 92%，兩年內的新進人員留任率達 98%。



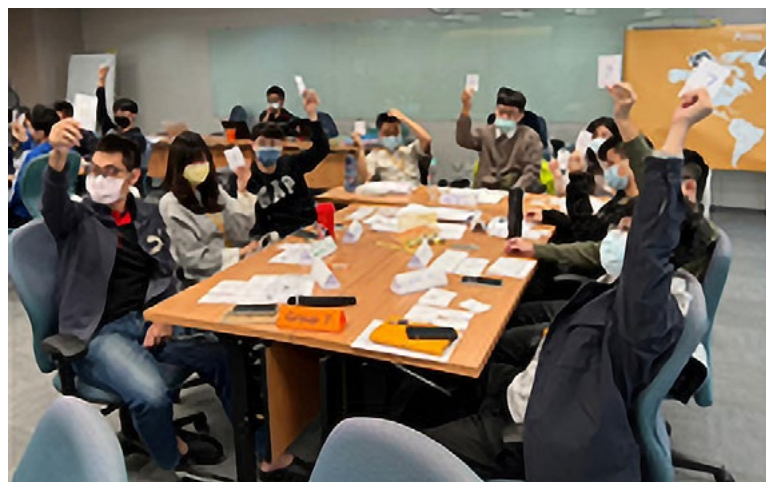
全球近三年與兩年留任率

項目	2020	2021	2022
兩年內的新進人員留任率 %	92%	98%	98%
三年內的新進人員留任率 %	91%	88%	92%

註：各類新進人員

■ 新人 Day 30 關懷計畫

聯發科技為新人設計一套透過遊戲化且多元的學習課程，除了一般授課，還包含體驗式學習、實務討論、團隊創造、Kahoot 互動等等，其中藉由體驗式課程（密室逃脫小組任務）直接引導新進同仁快速掌握並展現公司的核心價值。此外，活動中也著重於同儕實務分享，與新人分享實務適應挑戰與做法並建立連結，加速新進同仁融入新職場。



3.2.2 多元招聘管道

聯發科技拓展人才延攬手法，依每年經營策略方向擬定人力計畫，開發官方網站人才管理系統，提供求職者友善且人性化的介面，增加應徵效率與便利性。此外亦透過人力銀行、參與大型徵才活動並推廣內部同仁推薦等管道募集人才；同時，我們積極與重點學校合作，產學合作至今投入金額累積逾新臺幣 13 億元。2022 年製作多支徵才影片，邀請同仁介紹 IC 設計職務內容，以及實習計畫等，共獲得百萬觸及率。



■ 實習生 Online Onboarding

2022 年以 Online 方式進行暑期實習新人訓練，透過 Kahoot 的互動，幫助學員加深對公司的了解，搭配學長姐分享，幫助學員可以更快適應職場環境，最後以體驗式學習的方式，讓學員實際體驗與反思公司具體核心價值。活動參與人數接近 300 人，並獲得許多正面的迴響。

2022 年全球實習生數量

