

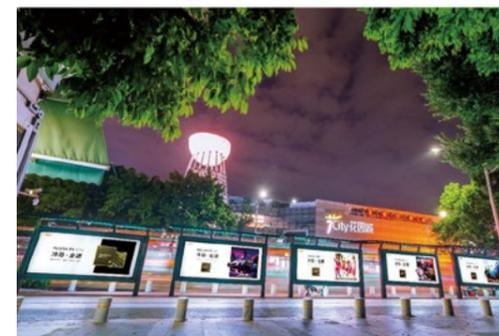
1 聯發科技天璣 9200 旗艦新品發布會 2022年11月8日



聯發科技舉辦天璣旗艦新品發布會，邀請終端客戶、合作夥伴、媒體等近 200 人親臨現場。我們為天璣 9200 設計了全新旗艦品牌主視覺和廣告，旨在打造全新的旗艦晶片形象，並透過線上和線下廣告的精準投放，大範圍曝光天璣 9200 嶄新的旗艦形象，加強市場對天璣擁有“高端”、“旗艦”的品牌認知。聯發科技在現場隆重發布了全新旗艦行動晶片天璣 9200，同時邀請多位終端客戶高階主管登台致辭，並多方技術合作夥伴為天璣的領先技術背書。會後，邀請與會者在展區近距離全面體驗天璣 9200。



此次發布會不僅有現場活動，還有線上 11 個媒體平臺同步直播活動盛況，累計觀看量達到 1,480 萬次，參會報導共計 1,327 篇，參考閱讀量達 1.3 億次。發布當日，“天璣 9200”一詞登上各大主流社群媒體和新聞平臺的話題排行榜。各類媒體和自媒體從產品技術、旗艦市場策略、行業價值等多維度進行了大範圍報導，天璣 9200 獲得了網絡上的一致好評，網友表示高度期待終端。發布會後的一個月內，全網監測聲量共達到 30 萬篇次。



2 聯發科技 × Discovery 攜手製作節目《Chasing Incredibles 探索極感影像》

2022年7月~2022年9月

2022 年聯發科技與 Discovery 合作打造節目《Chasing Incredibles 探索極感影像》，通過三位專業攝影師背書，展示天璣芯片的影像實力。從 2022 年 7 月到 9 月，MediaTek 與 Discovery 官方平臺共同發布三支紀錄片：北京篇、新加坡篇和墨西哥篇。詳情請見：[Chasing Incredibles - YouTube](#)

2022 年 9 月 21 日，聯發科技與 Discovery 聯合舉辦節目首映禮，Discovery 的三位專業攝影師講述天璣終端的拍攝故事和經驗，聯發科技的領導和專家也出席活動並針對天璣芯片卓越的影像技術進行講解。



- ▲ 此次活動共邀請了 201 家媒體線上參會
- ▲ 活動期間與聯發科技相關的媒體報導超過 700 篇，總曝光量超過 2,400 萬次
- ▲ 數位成果：聯發科技 YouTube 官方頻道 / Facebook 的總閱覽數：2,270 萬次
- ▲ 電視節目涵蓋範圍：Discovery 亞太地區
- ▲ Discovery 電視頻道總觸及人次：17,441,690 人次

3 聯發科技印度科技日誌 2022年4月 2022年12月

聯發科技於印度所舉辦的科技日誌為一系列互動式座談會，座談會邀請業界領袖、OEM 供應商、市場研究公司，以及各大媒體、意見領袖齊聚一堂，共同討論並展示科技生態圈的最新進展。此活動始於 2018 年，一系列非正式的討論會成功傳達聯發科技產品如何幫助每個人在日常生活創造無限可能，過去四年來，科技日誌論壇已成為科技同好的互動平臺，熱門討論話題包括最新、最新奇的創新科技、產品研發最新進展、重大合作案、新世代科技等等，此外也深入探討顛覆性連結技術、智慧裝置生態體系、連結裝置等議題，可說是新興商機、推廣科普、促成協作的最佳討論平臺。

以下為近期兩場科技日誌的辦理成果：

2022年4月

50↑

超過 50 家  
媒體、部落客、網路  
創作者參與活動

第二名

#MediaTekDiaries  
成為 Twitter 熱門話題  
標籤排行榜第二名

40↑

活動期間與聯發科技相關的文章  
與報導超過 200 篇，包括 40 則  
以上的紙本報導

特別來賓

OnePlus India、CounterPoint Research、CyberMedia Research、IDC India、GfK、NDTV



2022年12月

55↑

超過 55 家  
媒體、部落客、網路  
創作者參與活動

第一名

#MediaTekDiaries  
成為 Twitter 熱門話題  
標籤排行榜第一名

210↑

動期間與聯發科技  
相關的文章與報導  
超過 210 篇

特別來賓

Xiaomi India、Reliance Digital、PrimeOS、CounterPoint Research、CyberMedia Research、GfKTecharc、NDTV



4 參與 5G 印度領袖高峰會 2022 2022 年 5 月 19 日



第五屆 5G 印度領袖高峰會於新德里舉辦，主辦單位 Konnect Worldwide Business Media 以「數位化發展將定位印度 5G 的未來」為主題，推動印度國內的共識使 5G 能在商業領域中獲得成就。此次高峰會也將解決方案、政策架構、創新發展與機會等納入路徑圖，從而提升 5G 網路系統的建置速度與穩健度。聯發科技偕同電信業界龍頭以及政府監管機關出席此次活動，透過展示智慧手機晶片在 5G、圖像處理、連網體驗等關鍵領域展現的頂級性能，產生網路社群媒體平臺如臉書 (Facebook)、推特 (Twitter) 共 11 萬觀看人數。

6 主辦「跟上科技的腳步 2022」 2022 年 9 月 1 日

聯發科技於印度首次舉辦「跟上科技的腳步：生活娛樂型網紅見面會」，不僅協助當地微網紅、奈米網紅拓展人脈，也讓聯發科技有機會以面對面的方式為這些 Z 世代消費者講解與介紹聯發科技的產品與技術。此外，此次見面會也邀請了手機攝影專家 Faizan Patel，以有裝載聯發科技晶片的智慧型手機展現強大的攝影功能與專業的拍攝技巧。

透過密切交談與人際互動，聯發科技團隊、受邀出席的供應商與網紅們都度過了一個愉快的夜晚，滿載而歸。



5 獲印度「第八屆國家領導與卓越獎 2022」

2022 年 7 月 7 日

於孟買舉辦的印度「第八屆國家領導與卓越獎 2022」，聯發科技的「Incredible In, Incredible Out」計畫深獲肯定，為全球各地的通訊裝置如智慧手機、電腦、路由器、行動熱點等提供 5G 網路，因而獲頒「品牌與行銷類」優勝。



7 聯發科技 × 虎牙直播平臺舉辦「天璣雷霆破軍盃 S4」王者榮耀電競賽事

2022 年 7 月 19 日 ~ 2022 年 7 月 31 日

聯發科技攜手遊戲直播平臺虎牙，聯合舉辦《王者榮耀》賽事「雷霆破軍盃」，通過虎牙站內強勢曝光資源，配合外圍遊戲媒體傳播，建立「掌天璣，所向披靡」的遊戲體驗印象，建立遊戲玩家對天璣的技術信任。

賽事共有 16 支知名戰隊參賽，為期 12 天，累計總曝光量超過 6.4 億次。其中雷霆破軍盃 S4 的廣告總曝光量達 5.8 億次，而直播間總曝光量共 6,782 萬次，人氣峰值 2,541 萬，彈幕總數更超過 46 萬則。



8 聯發科技 × 虎牙直播平臺舉辦「天璣遊戲學院」 2022 年 9 月 23 日

配合天璣第一支遊戲終端—ROG 6 天璣至尊版正式發布，聯發科技攜手虎牙和 ROG 三方聯合舉辦「天璣遊戲學院」，邀請 6 位技術性知名遊戲主播使用搭載天璣 9000+ 的 ROG 6 天璣至尊版進行遊戲教學直播，包括熱門競技類遊戲《和平精英》、《王者榮耀》，在直播過程中展示天璣出色的遊戲體驗。直播期間總瀏覽量為 4,559 萬，總互動量達 28 萬人。

