



Chapter

01

全球觀

- 1.1 品牌願景
- 1.2 客戶服務

8 體面工作與
經濟成長

17 促進目標實現
全球夥伴關係

Chapter 01

全球觀

以國際性的視野，運籌全球資源，追求所在產業的領導地位。

永續亮點

20
億台

每年約 20 億台內建
聯發科技晶片的終
端產品在全球上市

8
億人

「Incredible In,
Incredible Out」
全球推廣活動觸及
人數達 8 億人

4
排名

台灣國際品牌價值
第 4 名

- 🎯 國際品牌價值提升近四成
- 🎯 榮獲科睿唯安 Clarivate Analytics 遴選為「全球百大創新企業」
- 🎯 開發全球首款 Wi-Fi 7 無線連網平臺

1.1 品牌願景

重大主題：品牌市場形象 自訂重大主題

對聯發科技的意義：

透過創新科技、頂尖產品、強大的商業模式和有效的企業回饋，提升並豐富大眾生活。

承諾與相關政策：

期望透過技術、策略、行銷、管理及流程的全面創新，持續提升市場形象，日益增進品牌價值。

 <p>目標</p>	短期	<ul style="list-style-type: none"> 市場形象：定期調整行銷企畫重點，提高網路訊息曝光度及精準度，並依據外部意見加強重點領域專案的規劃與執行 品牌價值：致力增加 10% 品牌價值及企業形象，2022 年相較 2021 年品牌價值提升 39% (Interbrand)
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 品牌價值：增加 30% 品牌價值及企業形象
 <p>如何管理</p>	責任	<ul style="list-style-type: none"> 權責單位：業務與行銷溝通部門
	溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 社群媒體、企業網站、電子報、品牌商店等數位管道 國際展覽 (含實體與線上) 全球科技會議及研討會 (含實體與線上)
	評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 全球品牌成效評估
 <p>具體實績</p>		<ul style="list-style-type: none"> 榮獲台灣永續能源研究基金會舉辦之 TCSA 台灣企業永續獎，獲得「台灣十大永續典範企業獎」，以及「人才發展領袖獎」、「創新成長領袖獎」、「社會共融領袖獎」、「資訊安全領袖獎」、「企業永續報告獎」白金獎等肯定。 榮獲 Interbrand 「台灣最佳國際品牌」殊榮，2022 年品牌價值高達 8.25 億美元，比起 2021 成長幅度近四成居企業之首，並連續八年蟬連臺灣最有品牌影響力的半導體公司。 臺灣業界唯一連續十九年榮獲 IEEE 國際固態電路研討會 (IEEE International Solid-State Circuit Conference, 簡稱 ISSCC) 論文入選殊榮。 榮獲柯睿唯安 Clarivate Analytics 遴選為「全球百大創新企業」。

1.1.1 品牌推廣

啟動「Chasing Incredibles 探索躍至不凡」計畫 支援 ESG 永續內容製作

天璣 9000 系列旗艦晶片是聯發科技在創新之路上的里程碑之作，象徵品牌躍向不凡境界，該系列晶片專為全球旗艦 5G 智慧手機打造。聯發科技身為高科技研發的領導品牌，攜手擅於用影像說故事的 Discovery 頻道，啟動「Chasing Incredibles」計畫。2022 年由 Discovery 頻道的影像創作者帶著搭載天璣旗艦晶片的手機橫跨中國、墨西哥、新加坡等地，於各種極端條件的地點工作，並用手機拍攝當地的人文藝術風情，捕捉令人難忘的故事。透過專業導演的掌鏡與敘事，讓觀眾瞭解聯發科技如何以最新技術助力，讓智慧手機成為影像創作的最佳夥伴，為使用者打造無與倫比的體驗。

聯發科技接續與 Discovery 攜手推動第二季合作計畫，以探索多元生態 (Chasing Biodiversity) 為主題，用搭載最新天璣旗艦晶片的手機拍攝珍貴的生態熱點故事，紀錄保育的過程。用影像號召環境永續，呼籲維護生態及保育世界珍貴的野生動物，持續為環境永續議題努力。

「推動您喜愛的品牌前進」進階推廣

從智慧手機、電視和語音助理到 Chromebook，以及 Wi-Fi 連接產品，聯發科技為全球知名品牌提供產品支援。推動著消費者喜愛的品牌前進，共同提供頂尖技術，以豐富並提升大眾生活。

聯發科技也不斷延伸贊助計畫，持續與全球網路社群的科技達人合作，並與生活風格網紅攜手推廣「推動您喜愛的品牌前進」企劃，展示全球電子大廠搭載聯發科技晶片的新產品，讓大眾瞭解每年聯發科技驅動約 20 億個終端裝置。

推出「Incredible In, Incredible Out」計畫

聯發科技推出「Incredible In, Incredible Out」計畫已邁入第二年，強調每台裝置的用戶體驗取決於其內在，此推廣活動展現聯發科技創新、高性能且具備豐富特色的解決方案如何支援眾多與攝影、影音、遊戲及連網相關的超凡科技，還可依個人需求帶給你最高效而無與倫比的體驗，讓用戶的手機功能發揮到極限：無論在任何光影下都能捕捉畫質絕佳的影像；清晰高畫質的影音播放；玩遊戲盡享順暢；不管走到哪裡，皆能盡情享受極速 5G 網路連線，並保持超長續航力。

「Incredible In, Incredible Out」全球推廣活動觸及人數達 8 億人，吸引 300 萬名人造訪聯發科技網站，以及 5,500 萬人瀏覽產品資訊分頁，6,000 萬人觀賞產品影片。

1.1.2 產品創新

聯發科技在眾多技術領域持續發展，奠定且維持市場領先地位。我們的技術專長包括：



領先的連結技術

Wi-Fi 6/6E、最新的 Wi-Fi 7 技術，以及 2G 至 5G (包含毫米波) 和窄頻蜂巢式物聯網 (NB-IoT cellular)、藍芽 5.x、全球衛星導航系統 (GNSS)，所有產品皆採用各項經證實的連結技術，兼具節能省電、連結能力、可靠度增強功能。



節能省電的運算技術

為市場執行多樣化的高效能處理元件 (包括 CPU、GPU、APU、ISP 和 DSP 等)，此外，5G 架構下的內部深度學習加速器 (DLA) 已廣泛應用至各式智慧手機、平板、智慧電視以及人工智慧物聯網產品。



進階的多媒體技術

擁有豐富功能的多媒體技術，包含 MiraVision 圖像顯示增強技術、Imagiq 拍攝功能及 HyperEngine 遊戲優化引擎、5G UltraSave 省電技術等，持續業界領先地位。

天璣 5G 系統家族增添強大生力軍天璣 9200 旗艦行動晶片開啟旗艦新篇章

天璣旗艦 5G 行動晶片是聯發科技創新之路上的里程碑之作，以顛覆性的旗艦體驗，開啟旗艦行動市場的新篇章。天璣 9200 旗艦 5G 行動晶片憑藉在高性能、高效率、低功耗方面的創新突破，達到冷勁全速的使用者體驗，為行動市場打造全新旗艦 5G SoC。天璣 9200 以先進科技賦能行動終端打造專業級影像、沉浸式遊戲體驗，支援 Sub-6GHz 和毫米波 5G 網路、以及即將到來的高速 Wi-Fi 7 連網，推動全球行動體驗升級。

聯發科技於 2022 年推出了一系列天璣 5G 系統單晶片產品，包含天璣 930、1050、1080、8200、9200，顯示聯發科技已成功讓 5G 智慧手機晶片全面普及到各位階的市場，從旗艦到主流市場一次囊括。

為了提供客戶（設備製造商）更多設計彈性與客製化潛能，聯發科技推出天璣 5G 開放架構，可針對相機、顯示器、圖像和 AI 處理單元，以及感測器和無線連結等子系統打造更加個性化的產品，為世界智慧手機大廠提供更接近底層的開放資源，設計出獨到的產品。



MediaTek Filogic 全球首款 Wi-Fi 7 無線連網平臺帶來新一代 Wi-Fi 7 體驗

聯發科技 Wi-Fi 7 無線連網平臺解決方案「Filogic 880 和 Filogic 380」，提供用於電信商、零售商、商用和消費電子市場高頻寬應用。這兩款晶片是全球業界最早推出的 Wi-Fi 7 完整解決方案，可協助設備製造商打造具備先進無線連網技術的產品。Filogic 880 是結合 Wi-Fi 7 無線路由器（無線 AP）與先進網路處理器的完整平臺，為電信商、零售商和商用市場提供業界先進的路由器和閘道器解決方案。Filogic 380 透過 Wi-Fi 7 技術協助廣泛的無線終端裝置，例如智慧型手機、平板、電視、筆記型電腦、機上盒和 OTT 等。此外，聯發科技還提供相對應的平臺高整合性解決方案，有助於簡化終端裝置設計流程，大幅提升性能，縮短產品上市週期。

迅鯤™ Kompanio 1380 為頂級 Chromebook 性能揭開新頁

聯發科技發表迅鯤™ Kompanio 1380 晶片，為超輕型 Chromebook 帶來強勁表現及超長續航力，也讓裝置得以輕薄短小。聯發科技迅鯤™ 系列平臺已廣為客戶採用，成功打造出全世界最受歡迎的 Chromebook 筆電以及平板。迅鯤™ 1380 延續聯發科技在 Arm 架構 Chromebook 晶片全球第一的傳承，在高能效的 6 奈米晶片中整合卓越的運算性能、頂級多媒體和 AI 性能、流暢的雲端遊戲性能，為用戶提供最佳體驗。

全球第一 引領智慧型手機進入衛星通訊新時代 成功完成世界首次 5G NTN 衛星手機實驗室連線測試

聯發科技繼推出全球最先進的 5G 旗艦級行動平臺天璣系列之後，同步加速 5G 衛星聯網先進通訊技術的研發，使用搭載自家俱 5G NR NTN 衛星連網路功能晶片的智慧型手機，於實驗室環境測試中成功打通衛星連線，讓 5G 手機全球首次支援非地面網路的雙向資料傳輸，開創劃時代的創舉。

最新旗艦智慧物聯網平臺 Genio 1200 助力終端產品商加速推出差異化、安全性高的 AIoT 產品

聯發科技已經深入 AIoT 產品市場，驅動許多流行品牌。最新智慧物聯網 (AIoT) 平臺「Genio」，為用戶打造萬物高速互聯的新時代。旗下旗艦產品 Genio 1200 將賦能客戶打造高端智慧物聯網產品，充分滿足智慧裝置對高速 AI 邊緣算力和物聯網品質的需求。Genio 智慧物聯網平臺不但擁有超高性能及能效的晶片組，還提供開放平臺軟體開發套件 (SDK)，以及資源豐富的開發者平臺，讓終端客戶輕鬆開發從高階到入門款的消費型、企業型、工業型的創新應用產品，並加速上市週期。

聯發科技與杜比強強聯手 Pentonic 系列率先支援杜比視界 IQ 精準細節

聯發科技成為第一家支援杜比視界 IQ 精準細節 (Dolby Vision IQ with Precision Detail) 功能的電視晶片供應商，精準細節 (Precision Detail) 是專為採用杜比視界 IQ 的智慧電視推出的創新功能，該公司智慧電視平臺 Pentonic 系列的 8K 和 4K 晶片全支援這項新功能。此外，聯發科技 Pentonic 系列還支援杜比視界的遊戲功能及其他先進功能，領先的電視晶片技術與杜比令人驚豔的視覺和音訊技術結合，為使用者帶來真正沉浸式、劇院般的娛樂體驗。



1.1.3 全球品牌推廣活動

聯發科技的品牌推廣兼顧內部和外部溝通。於企業內部，協助所有同仁了解品牌發展過程、品牌定位，以及貫徹品牌精神的重要性，藉此凝聚聯發科技的品牌共識。同時基於品牌價值開發產品，提供高效的解決方案，讓技術普及於大眾，因而更受歡迎。

公司透過對外品牌推廣和長期的品牌建設塑造一致的品牌形象，於各種溝通管道和參與國際展覽來體現對企業和產品的品牌定位與承諾。公司致力於透過技術領先與營運優勢打造優質形象，在面對競爭激烈的全球市場時展現出更為強大的品牌競爭力。並藉由各種推廣活動、自有管道和社群媒體，向具影響力的意見領袖、全球分析師和媒體，以及消費者展示聯發科技的技術創新和深具競爭力的產品。

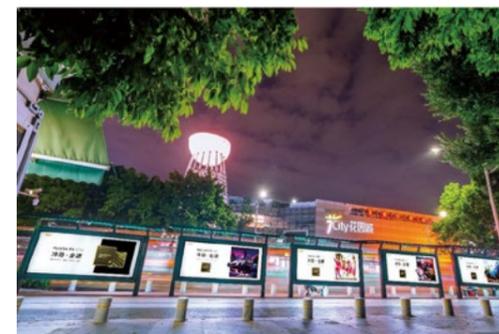
1 聯發科技天璣 9200 旗艦新品發布會 2022年11月8日



聯發科技舉辦天璣旗艦新品發布會，邀請終端客戶、合作夥伴、媒體等近 200 人親臨現場。我們為天璣 9200 設計了全新旗艦品牌主視覺和廣告，旨在打造全新的旗艦晶片形象，並透過線上和線下廣告的精準投放，大範圍曝光天璣 9200 嶄新的旗艦形象，加強市場對天璣擁有“高端”、“旗艦”的品牌認知。聯發科技在現場隆重發布了全新旗艦行動晶片天璣 9200，同時邀請多位終端客戶高階主管登台致辭，並多方技術合作夥伴為天璣的領先技術背書。會後，邀請與會者在展區近距離全面體驗天璣 9200。



此次發布會不僅有現場活動，還有線上 11 個媒體平臺同步直播活動盛況，累計觀看量達到 1,480 萬次，參會報導共計 1,327 篇，參考閱讀量達 1.3 億次。發布當日，“天璣 9200”一詞登上各大主流社群媒體和新聞平臺的話題排行榜。各類媒體和自媒體從產品技術、旗艦市場策略、行業價值等多維度進行了大範圍報導，天璣 9200 獲得了網絡上的一致好評，網友表示高度期待終端。發布會後的一個月內，全網監測聲量共達到 30 萬篇次。



2 聯發科技 × Discovery 攜手製作節目《Chasing Incredibles 探索極感影像》

2022年7月~2022年9月

2022 年聯發科技與 Discovery 合作打造節目《Chasing Incredibles 探索極感影像》，通過三位專業攝影師背書，展示天璣芯片的影像實力。從 2022 年 7 月到 9 月，MediaTek 與 Discovery 官方平臺共同發布三支紀錄片：北京篇、新加坡篇和墨西哥篇。詳情請見：[Chasing Incredibles - YouTube](#)

2022 年 9 月 21 日，聯發科技與 Discovery 聯合舉辦節目首映禮，Discovery 的三位專業攝影師講述天璣終端的拍攝故事和經驗，聯發科技的領導和專家也出席活動並針對天璣芯片卓越的影像技術進行講解。



- ▲ 此次活動共邀請了 201 家媒體線上參會
- ▲ 活動期間與聯發科技相關的媒體報導超過 700 篇，總曝光量超過 2,400 萬次
- ▲ 數位成果：聯發科技 YouTube 官方頻道 / Facebook 的總閱覽數：2,270 萬次
- ▲ 電視節目涵蓋範圍：Discovery 亞太地區
- ▲ Discovery 電視頻道總觸及人次：17,441,690 人次

3 聯發科技印度科技日誌 2022年4月 2022年12月

聯發科技於印度所舉辦的科技日誌為一系列互動式座談會，座談會邀請業界領袖、OEM 供應商、市場研究公司，以及各大媒體、意見領袖齊聚一堂，共同討論並展示科技生態圈的最新進展。此活動始於 2018 年，一系列非正式的討論會成功傳達聯發科技產品如何幫助每個人在日常生活創造無限可能，過去四年來，科技日誌論壇已成為科技同好的互動平臺，熱門討論話題包括最新、最新奇的創新科技、產品研發最新進展、重大合作案、新世代科技等等，此外也深入探討顛覆性連結技術、智慧裝置生態體系、連結裝置等議題，可說是新興商機、推廣科普、促成協作的最佳討論平臺。

以下為近期兩場科技日誌的辦理成果：

2022年4月

50↑

超過 50 家
媒體、部落客、網路
創作者參與活動

第二名

#MediaTekDiaries
成為 Twitter 熱門話題
標籤排行榜第二名

40↑

活動期間與聯發科技相關的文章
與報導超過 200 篇，包括 40 則
以上的紙本報導

特別來賓

OnePlus India、CounterPoint Research、CyberMedia Research、IDC India、GfK、NDTV



2022年12月

55↑

超過 55 家
媒體、部落客、網路
創作者參與活動

第一名

#MediaTekDiaries
成為 Twitter 熱門話題
標籤排行榜第一名

210↑

動期間與聯發科技
相關的文章與報導
超過 210 篇

特別來賓

Xiaomi India、Reliance Digital、PrimeOS、CounterPoint Research、CyberMedia Research、GfKTecharc、NDTV



4 參與 5G 印度領袖高峰會 2022 2022 年 5 月 19 日



第五屆 5G 印度領袖高峰會於新德里舉辦，主辦單位 Konnect Worldwide Business Media 以「數位化發展將定位印度 5G 的未來」為主題，推動印度國內的共識使 5G 能在商業領域中獲得成就。此次高峰會也將解決方案、政策架構、創新發展與機會等納入路徑圖，從而提升 5G 網路系統的建置速度與穩健度。聯發科技偕同電信業界龍頭以及政府監管機關出席此次活動，透過展示智慧手機晶片在 5G、圖像處理、連網體驗等關鍵領域展現的頂級性能，產生網路社群媒體平臺如臉書 (Facebook)、推特 (Twitter) 共 11 萬觀看人數。

6 主辦「跟上科技的腳步 2022」 2022 年 9 月 1 日

聯發科技於印度首次舉辦「跟上科技的腳步：生活娛樂型網紅見面會」，不僅協助當地微網紅、奈米網紅拓展人脈，也讓聯發科技有機會以面對面的方式為這些 Z 世代消費者講解與介紹聯發科技的產品與技術。此外，此次見面會也邀請了手機攝影專家 Faizan Patel，以有裝載聯發科技晶片的智慧型手機展現強大的攝影功能與專業的拍攝技巧。

透過密切交談與人際互動，聯發科技團隊、受邀出席的供應商與網紅們都度過了一個愉快的夜晚，滿載而歸。



5 獲印度「第八屆國家領導與卓越獎 2022」

2022 年 7 月 7 日

於孟買舉辦的印度「第八屆國家領導與卓越獎 2022」，聯發科技的「Incredible In, Incredible Out」計畫深獲肯定，為全球各地的通訊裝置如智慧型手機、電腦、路由器、行動熱點等提供 5G 網路，因而獲頒「品牌與行銷類」優勝。



7 聯發科技 x 虎牙直播平臺舉辦「天璣雷霆破軍盃 S4」王者榮耀電競賽事

2022 年 7 月 19 日 ~ 2022 年 7 月 31 日

聯發科技攜手遊戲直播平臺虎牙，聯合舉辦《王者榮耀》賽事「雷霆破軍盃」，通過虎牙站內強勢曝光資源，配合外圍遊戲媒體傳播，建立「掌天璣，所向披靡」的遊戲體驗印象，建立遊戲玩家對天璣的技術信任。

賽事共有 16 支知名戰隊參賽，為期 12 天，累計總曝光量超過 6.4 億次。其中雷霆破軍盃 S4 的廣告總曝光量達 5.8 億次，而直播間總曝光量共 6,782 萬次，人氣峰值 2,541 萬，彈幕總數更超過 46 萬則。



8 聯發科技 x 虎牙直播平臺舉辦「天璣遊戲學院」 2022 年 9 月 23 日

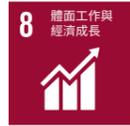
配合天璣第一支遊戲終端—ROG 6 天璣至尊版正式發布，聯發科技攜手虎牙和 ROG 三方聯合舉辦「天璣遊戲學院」，邀請 6 位技術性知名遊戲主播使用搭載天璣 9000+ 的 ROG 6 天璣至尊版進行遊戲教學直播，包括熱門競技類遊戲《和平精英》、《王者榮耀》，在直播過程中展示天璣出色的遊戲體驗。直播期間總瀏覽量為 4,559 萬，總互動量達 28 萬人。



1.2 客戶服務

重大主題：客戶關係管理 自訂重大主題

對應聯合國
永續發展目標



SDG 8.3



SDG 17.16

對聯發科技的意義：

「客戶導向」(Customer Focus) 建立聯發科技永續發展的堅實基礎，也是聯發科技六大價值觀之一。

承諾與相關政策：

因應疫情帶來的缺貨風險，提升交貨的韌性，溝通與應變速度。從預期客戶的未來需求出發，以客戶角度思考，主動提升客戶價值；以共同提升終端客戶的體驗。

目標	短期	<ul style="list-style-type: none"> 增加訂單，持續提升經營規模經濟效果 達成目標毛利率、業績成長率及預估準確度
	中長期	<ul style="list-style-type: none"> 持續深耕全球客戶，提高聯發科技對產業影響力，引領產業持續前進
如何管理	責任	<ul style="list-style-type: none"> 由資深副總領導，公司各階層主管皆主動參與
	資源	<ul style="list-style-type: none"> 建立專責團隊滿足客戶技術與商務需求
具體實績	溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 提供線上業務 (sales@mediatek.com) 及稽核信箱供不特定人溝通申訴再由獨立稽核單位審核
	評估機制	<ul style="list-style-type: none"> 銷售額、產銷預估準確度與客戶即時回饋
<ul style="list-style-type: none"> 投入先進技術研發，鞏固多元性領先技術地位。發表 5G 冷勁全速天璣 9200 旗艦、智慧電視、Chromebook、5G modem 等新產品。 與世界各地知名客戶一起持續成長，共同開拓 HPC、車用、資料中心、高中階 5G 手機、數據卡、數位電視、Wi-Fi 無線網路等新興產品市場。 持續耕耘主要市場，涵蓋歐美、中國、亞洲、非洲、澳洲等全球主要地區。 積極經營全球市場機會，達成 2022 第四季毛利率 48.3%，年營收成長 11.22%。 		

1.2.1 創新專案管理流程

聯發科技持續強化客戶服務平臺：從接觸客戶開始即啟動專案管理流程。所有客戶的疑問想法建議等皆統一彙整，持續追蹤，定期更新。進而提供適時回饋，讓客戶感受到聯發科技產品服務流程的嚴謹與用心。詳細專案管理流程可參考下表。

專案管理流程			
Promotion <ul style="list-style-type: none"> 與客戶窗口溝通討論 準備推廣資料 針對未成功導入部分，確實提出原因與改進方案 	Design In <ul style="list-style-type: none"> 安排啟始會議 檢視相關軟硬體配置 - 確保有效支持專案 確認量產時間與提供 FCST 數據 	Project Tracking <ul style="list-style-type: none"> 密集跟進重要問題解決狀態 隨時追蹤市場競爭與價格狀況，並提出相關建議 	Mass Production <ul style="list-style-type: none"> 收集客戶 FCST 和給予供貨計畫及價格方針 持續推動延伸新項目數，達到項目出貨量最大化

1.2.2 優質服務工具

聯發科技為了簡化客戶支援的流程並提升效率，優化客戶使用體驗，建置了 MediaTek On-Line 平臺。平臺包括軟體授權、文件管理系統、交換檔案系統、線上課程、常見問題、推薦廠商清冊、軟體下載及線上提問等各部分。此平臺有效協助聯發科技掌握客戶需求，加速客戶開發產品，縮短產品商業化的時程，創造滿足客戶期望的產品。

MediaTek Online 工具介面



當客戶對產品或服務有疑問或建議時，可以透過 e-Service 線上提問功能諮詢。聯發科技專家會處理客戶提出的問題，或進一步依照問題屬性分派給負責部門，系統性妥善解決客戶在產品開發上的疑難雜症，即時提供最佳客戶服務。

1.2.3 在地服務

聯發科技每年全球出貨超過 20 億顆產品，除了創新聚焦的產品設計理念，優異的產品品質之外，公司深信與客戶密切溝通，深入了解客戶需求，才是成功的客戶服務。因此，必須為每一個地域的客戶最即時且契合的服務，持續增加客戶服務投資。聯發科技每週皆與客戶溝通，並視情況所需而增加溝通頻率，連結前端客戶需求與後端團隊，提供即時支援。2022 年服務同仁持續增加，進而提升各地在地同仁比例。

客戶服務方式

