

重大主題分析

我們參考 GRI 永續報導準則與 AA1000 當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大性主題，並依循《GRI 3：重大主題 2021》評估與聯發科技相關之永續議題在經濟、環境、人／人權方面的衝擊性，此結果將作為公司永續發展策略目標方向，同時也是本報告書回應利害關係人與揭露資訊的基礎。

分析流程

1. 鑑別利害關係人

採用 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的五大原則：依賴性、責任、影響、多元觀點、張力，衡量各個利害關係人與聯發科技之間的關聯性及影響程度，鑑別出六類主要溝通的利害關係人，包括客戶、產官學研、員工、股東與投資人、供應商、社會大眾／終端產品消費者／媒體。

2. 永續議題來源分析

標竿分析：研析蒐整同業永續趨勢、各大主要國際永續評比機構（DJSI、Sustainalytics、CSR Hub），以及國際準則（GRI、SASB）等多種管道收集資訊。

3. 議題辨識

依據標竿分析結果並結合利害關係人所關切之 ESG 議題，訂定 23 項永續議題。相較前一年，我們將「風險管理」與「環境政策」轉作為管理機制的一環，於今年將其移除，並新增一項「生物多樣性」議題。

經濟面			環境面	社會面
01 經濟績效	07 品牌市場形象	13 原物料使用管理	19 社會參與及價值共創	
02 反貪腐	08 客戶關係管理	14 廢棄物和有害物質管理	20 員工薪資福利	
03 公司治理與法律遵循	09 供應鏈永續管理	15 生物多樣性	21 員工多元與平等	
04 資訊安全管理	10 創新與產品盡責	16 人才培育	22 人才吸引與留任	
05 倫理與誠信	11 能源與氣候變遷	17 勞工與人權	23 職業健康與安全	
06 間接經濟影響	12 水資源管理	18 勞資關係		

4. 重大性主題篩選依據

2024 年聯發科技進行重大主題分析，透過「永續衝擊評估」、「組織營運影響評估」與「利害關係人關注度」3 個面向，作為重大主題的篩選依據。

- A「永續衝擊評估」：**由永續發展委員會各工作小組初步評估，考量與 23 項永續議題相關的聯發科技營運活動，其對於外部經濟、環境、人／人權造成正負面衝擊的影響程度（規模、範疇、無法補救的特徵）與發生可能性（實際、潛在），並由高階主管進行確認。
- B「組織營運影響」：**由 10 位內部高階主管評估永續議題對公司產生營運影響的程度高低，以排序永續議題的重要性。
- C「利害關係人關注度」：**透過問卷調查主要利害關係人對各項永續議題之關注程度，總計回收 130 份有效問卷，包括客戶（16）、產官學研（18）、員工（13）、股東與投資人（18）、供應商（11）、社會大眾／終端產品消費者／媒體（54）。

以上調查原則上為每 2 年進行一次，惟公司發生重大事件或情況之重大變動時，將於當年度重新進行重大性主題篩選。我們對於這些調查發現都審慎面對，更從最新的調查結果確認過往措施的成果以及新的重大主題，並積極回應利害關係人，建立日常營運架構下之多元溝通管道，詳細請見[利害關係人溝通](#)。

5. 永續衝擊評估結果

完成調查後，永續發展委員會進一步評估公司營運活動如何透過永續議題對經濟、環境及人／人權產生衝擊，包含正／負面的影響程度與實際／潛在的發生可能性，再將評估結果的影響程度進行排序。

衝擊程度評估

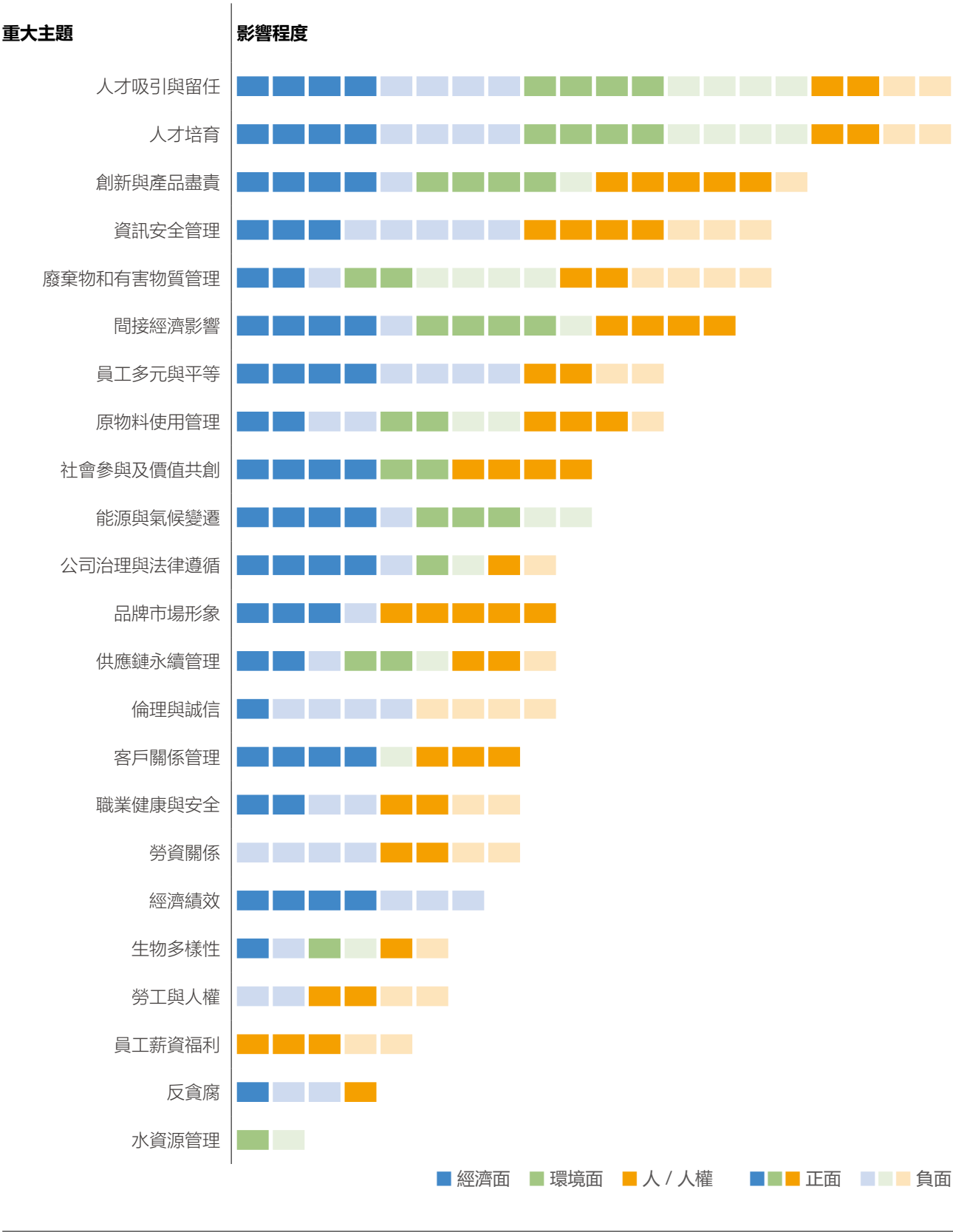
將永續議題對經濟、環境、人／人權的影響程度分為輕度至極大，分別對應分數 1 至 5 分；發生可能性則分為極無可能至極有可能／實際發生，分別對應分數 1 至 5 分，彙整結果如下：

影響程度 / 發生可能性	經濟面		環境面		人／人權	
	影響程度		影響程度		影響程度	
	正面	負面	正面	負面	正面	負面
創新與產品盡責	■■■■■	■	■■■■■	■	■■■■■	■
間接經濟影響	■■■■■	■	■■■■■	■	■■■■■	■
人才吸引與留任	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
人才培育	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
社會參與及價值共創	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
資訊安全管理	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
原物料使用管理	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
廢棄物和有害物質管理	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
能源與氣候變遷	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
員工多元與平等	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
公司治理與法律遵循	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
供應鏈永續管理	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
品牌市場形象	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
客戶關係管理	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
職業健康與安全	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
經濟績效	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
員工薪資福利	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
勞資關係	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
勞工與人權	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
倫理與誠信	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
水資源管理	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
反貪腐	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■
生物多樣性	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■	■■■■■	■

影 響 程 度：■■■■■ 極大 ■■■■ 重大 ■■■■ 高度 ■■■■ 中度 ■■■■ 輕度
發生可能性：■■■■■ 實際發生／極有可能 ■■■■ 很有可能 ■■■■ 有可能 ■■■■ 不太可能 ■■■■ 極無可能

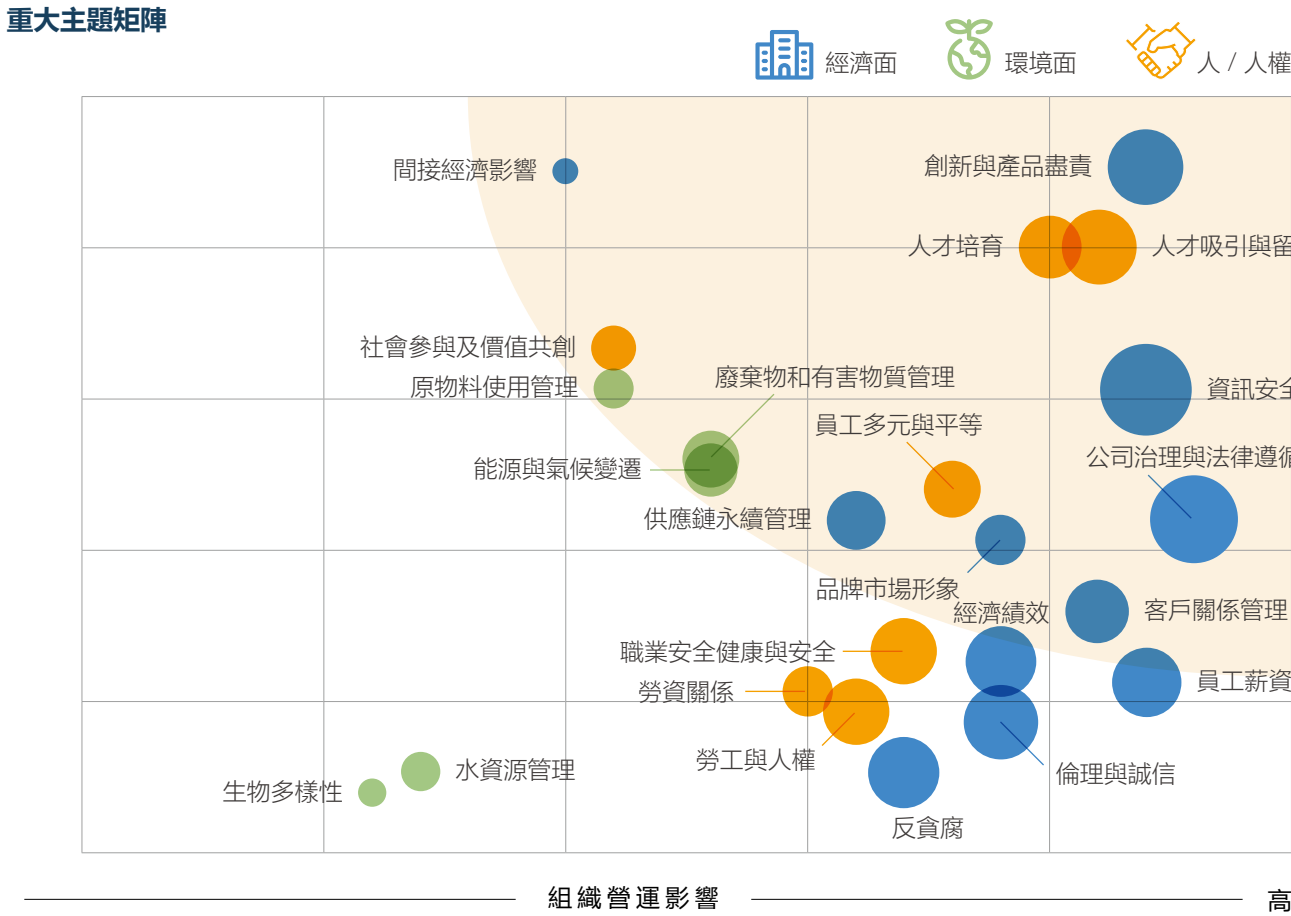
衝擊量化與排序

為能有效辨別各項永續議題的影響程度，永續發展委員會將正負面衝擊程度進行量化以及絕對值得加總，並同時考量營運團隊評估建議後，永續議題影響排序結果如下：



6. 重大主題確立

永續發展委員會以 A) 「永續衝擊評估」與 B) 「組織營運影響」為基礎繪製重大主題矩陣，再考量 C) 「利害關係人關注度」結果，微調重大性排序。永續發展委員會綜合以上溝通、調查結果，由各工作小組檢討分析根本原因、研擬規劃相對應的改善措施，於上半年度工作會議中呈報主任委員（CEO）進行最後確認，並依循 GRI 3-3 重大主題管理之報導要求，於報告書說明重大主題的相對應措施、短中長期目標、年度成果與管理方針。聯發科技 2024 年度重大主題共 12 項，重大主題矩陣與重大主題列表如下：



重大主題列表

與 2023 年度相比，2024 年新增「間接經濟影響」、「員工多元與平等」與「能源與氣候變遷」3 項議題，並移除「經濟績效」與「勞資關係」2 項議題。

排名	2024 年重大主題	2023 年重大主題	排名	2024 年重大主題	2023 年重大主題
1	創新與產品盡責	創新與產品盡責	7	公司治理與法律遵循	客戶關係管理
2	人才吸引與留任	人才吸引與留任	8	員工多元與平等	品牌市場形象
3	人才培育	經濟績效	9	能源與氣候變遷	供應商永續管理
4	間接經濟影響	公司治理與法令遵循	10	品牌市場形象	社會參與及價值共創
5	資訊安全管理	資訊安全管理	11	供應鍊永續管理	勞資關係
6	社會參與及價值共創	人才培育	12	客戶關係管理	

重大主題衝擊描述

聯發科技評估公司營運活動如何透過重大主題對經濟、環境及人／人權產生衝擊，也了解公司在為永續發展貢獻正面影響時，亦可能同時產生負面衝擊。隨著公司活動、商業關係和環境不斷地的發展，這些影響可能會隨著時間而改變，因此未來我們將持續評估各種大主題並鑑別其衝擊。

重大主題	創新與產品盡責			
主題說明	聯發科技於研究與發展的投入金額、新市場應用、全新發明等，並致力於設計高效能、低功耗的產品及服務			
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面	潛在衝擊
經濟、環境、人／人權	聯發科技在全球半導體產業具關鍵影響力，透過綠色設計與技術創新降低環境衝擊，並實踐 3A 策略，推動科技普及與數位平權，保障偏遠地區居民的通訊權益。		若未積極推動創新與綠色設計，可能導致客戶低碳轉型失敗，同時影響科技普及，無法有效縮小城鄉貧富與數位落差。	

重大主題	人才吸引與留任			
主題說明	聯發科技的人員組成結構、人才招聘、新進／離職率的表現，以及如何建立員工對於公司的認同感			
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面	潛在衝擊
經濟、環境、人／人權	聯發科技持續招攬優秀人才，維持／提升公司創新發展能力暨企業競爭力，亦有助於半導體產業鏈、地方或國家經濟發展，可使公司有能力創造效能更高、更友善環境之產品。		聯發科技若無法招攬人才，可能會導致整體產業的人才流失，進而對產業鏈、地方或國家經濟發展造成影響，無法持續發展更為創新、低碳的產品或技術，進而造成環氣候變遷持續惡化。	

重大主題	人才培育			
主題說明	聯發科技透過員工訓練計畫及績效考核，實現半導體產業的人才培育（含女性科技人才）			
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面	潛在衝擊
經濟、環境、人／人權	聯發科技持續提升員工專業知識、創新思維與個人效能，不僅強化員工的職涯發展與公司的穩定成長，更促進高效能、環境友善產品的研發，進一步提升整體產業競爭力。		聯發科技若未持續推動人才培育與職涯發展，不僅將削弱員工的專業能力與創新思維，也將影響環保產品的研發進程，進而降低整體產業競爭力，並導致員工職能與職位不符，影響工作動力與企業穩定。	

重大主題	間接經濟影響			
主題說明	聯發科技的產品或服務在營運所在地帶來之經濟影響，例如提升當地產業及就業發展、引領或影響產業相關政策			
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面	潛在衝擊
經濟、環境、人／人權	聯發科技透過實踐 3A 策略推動產品普及，促進當地經濟與就業發展；同時，半導體產業的高技術特性與規模擴張亦有助於帶動產業鏈就業與地區教育發展。		IC 產品由於產業特性具高技術含量，供應商可取代性不足，過度依賴單一企業可能影響經濟多元化。	

重大主題	資訊安全管理			
主題說明	加強聯發科技的資訊安全管理（資通安全、資料安全、產品安全），包含其治理措施、基礎設備、違規處理流程、營運持續管理			
衝擊描述	正面	潛在衝擊	負面	潛在衝擊
經濟、環境、人／人權	落實資訊安全維護不僅保障客戶與供應商權益，避免因資料外洩造成合作中斷與損失，更能成為產業標竿，建立資訊安全標準，保護員工職安與用戶個資，進而提升整體社會對資訊安全的重視與意識。		若資安意識不足，將無法有效防範駭客攻擊，導致客戶與供應商蒙受財務損失，同時亦可能造成員工與產品使用者個資外洩，進一步增加身份竊取等風險，嚴重損害利害關係人對於聯發科技的信任。	

重大主題	社會參與及價值創造			
主題說明	聯發科技於在地化的社區參與、結合核心能力推動社會進步、參與社會公益和推動社會創新，例如：地方創生、科技教育、弱勢族群長期關懷			
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面	潛在衝擊
經濟、環境、人／人權	聯發科技以核心科技推動數位社會創新與產學合作，支持青年創生與學術交流，提升區域科技影響力。透過「智在家鄉」競賽鼓勵地方團隊運用科技解決環境議題，並以教育資源與志工行動支持學生與弱勢學童，擴大正向社會影響。		無負面衝擊。	

重大主題	公司治理與法律遵循			
主題說明	聯發科技如何保持長期營運穩定、公司治理透明度，並在營運及產品服務方面全面遵循經濟、環境、社會及產品責任等相關法規			
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面	潛在衝擊
經濟、環境、人／人權	聯發科技透過良好的內部監督與資訊揭露，強化營運穩定與透明度，不僅保障員工權益，也提升投資人與客戶信心，並持續遵循經濟、環境與社會面法規，確保公司運作與產品服務符合法規要求。		聯發科技若未能符合主管機關標準與經濟、環境、社會面法規，不僅可能損害員工權益與外部環境，亦將削弱投資人與客戶對聯發科技的信任，進而影響公司聲譽。	

重大主題	員工多元與平等			
主題說明	不因種族、國籍、性別、性傾向等，給予聯發科技所有員工多元且平等的發展機會			
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面	潛在衝擊
經濟、環境、人／人權	員工多元與平等為企業創新與競爭力的關鍵，透過促進包容性文化和消除歧視，不僅可讓員工獲得平等的薪酬與晉升機會，也可為半導體產業樹立標準，促進整體產業的競爭力。		不平等的待遇以及晉升機會的錯失，都可能會讓員工無法得到其應得的薪資報酬，而缺乏多元性可能無法充分發揮員工的集體智慧，限制創新和解決問題的能力；不平等的待遇也可能讓員工認為受到歧視或工作權益受到影響。	

重大主題		能源與氣候變遷	
主題說明		聯發科技的能源使用情況、溫室氣體排放揭露、減量目標規劃與績效管理，同時評估並揭露氣候相關風險、機會對企業財務之影響	
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面 潛在衝擊
經濟、 環境、 人 / 人權	聯發科技研發創新節能技術（例如：資料中心能效改善），持續優化各項節能計畫，推進產業節能技術發展，並降低公司營運的溫室氣體排放，實踐低碳轉型，樹立半導體產業標竿，為全球氣候變遷減緩做出貢獻。		研發創新節能技術需較高初始投資，可能提升公司成本並影響供應商盈利，而節能減碳成效不彰，將導致能源與溫室氣體排放績效落後於同業，無法有效回應氣候變遷挑戰。

重大主題		品牌市場形象	
主題說明		聯發科技於市場上對客戶、其他企業及終端消費者所塑造之形象、品牌所具備的品牌價值	
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面 潛在衝擊
經濟、 環境、 人 / 人權	聯發科技持續打造優質品牌形象，展現技術創新實力，吸引更多客戶與投資人，帶動商業機會與產業鏈生產量成長，進一步促進國內半導體發展與人力需求提升，強化整體產業價值。		品牌形象受損，社會大眾及產品使用者可能會對聯發科技失去信心，造成客戶流失，間接影響公司員工與投資人的收入與財務回報。

重大主題		供應鏈永續管理	
主題說明		聯發科技進行供應商評估、稽核與管理，並執行供應商輔導與提升計畫。上游採購作業涵蓋綠色採購與在地採購，原物料使用情況及其對環境的影響，包括再生原物料使用比例；下游作業涵蓋廢棄物處理及有害物質之管理與妥善處置	
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面 潛在衝擊
經濟、 環境、 人 / 人權	聯發科技透過精進供應商績效管理機制，納入供應鏈減碳與資源管理策略，訂定涵蓋率與目標，推動供應鏈綠色轉型與永續影響力。聯發科技鼓勵供應商落實人權盡職調查、循環經濟、污染控制與廢棄物減量，保護生態與社區生活品質，同時強化關鍵物料風險管理，確保無衝突礦產使用，保障勞工權益與工作條件。		聯發科技若過度管理或忽視供應商永續績效，皆可能損害利害關係人對公司的聲譽與信任，如人權議題所引發之強迫勞動、童工等問題，或是下游廠商未妥善處理廢棄物與有害物質，進而對環境與社會大眾的生活品質造成風險；同時，過度依賴特定原物料或供應商亦削弱供應鏈韌性，且衝突礦產採購恐引發人權風險。

重大主題		客戶關係管理	
主題說明		聯發科技面對客戶的服務品質、資料保密及滿意度調查	
衝擊描述	正面	實際衝擊	負面 潛在衝擊
經濟、 環境、 人 / 人權	聯發科技積極聽取客戶意見，提供即時且高品質的服務，提升客戶滿意度並建立深遠的夥伴關係。		聯發科技若未能及時回應客戶的問題，可能引發客戶對公司之信任感與滿意度下降，導致未來訂單流失，而未落實客戶資料保密，導致客戶資訊外流，也將造成客戶的權益受損。

重大主題價值鏈與範疇

聯發科技為晶片設計的公司，無生產線等大型廠房，在整體價值鏈中位於最前端，主要業務為研發設計及銷售產品，或接受客戶之委託設計。在完成最終產品前，後端的原物料採購、製造、封裝與測試等環節皆交由供應商執行。以下是檢視各重大主題對價值鏈的衝擊範疇，邊界圖示如下表格：

衝擊類別：● 直接衝擊 ● 間接衝擊								
重大主題	GRI 準則 主題揭露項目	響應 SDGs	對應章節	價值鏈衝擊範圍				
				研發設計	客戶委託	供應商製造	終端使用	
創新與產品盡責	自訂重大主題	SDG 1 SDG 8 SDG 9	2 創新	●	●	●	●	
人才吸引與留任	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 401-3 育嬰假	SDG 8 SDG 10	3.2 人才吸引與留任	●				
人才培育	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-2 提升員工職能及過渡協助方案	SDG 4 SDG 5	3.3 人才培育	●				
間接經濟影響	203-2 顯著的間接經濟衝擊	-	6.1 數位社會創新				●	
資訊安全管理	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	-	4.6 資訊安全管理	●	●	●	●	
社會參與及價值創造	203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	SDG 4 SDG 8 SDG 10 SDG 11 SDG 17	6 在地實踐	●			●	
公司治理與法律遵循	自訂重大主題	SDG 8	4 公司治理	●		●		
員工多元與平等	405-1 治理單位與員工的多元化 405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	SDG 5 SDG 8 SDG 10	3.1 打造多元平等共融的職場	●				
能源與氣候變遷	302-1 組織內部的能源消耗量 302-3 能源密集度 302-4 減少能源消耗 302-5 降低產品和服務的能源需求 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	SDG 7 SDG 13	5.2 氣候相關風險與機會管理 5.3 環境管理	●	●	●	●	
品牌市場形象	自訂重大主題	-	1.1 品牌願景	●	●		●	
供應鏈永續管理	204-1 來自當地供應商的採購支出比例 306-3 廢棄物的產生 308-1 使用環境標準篩選新供應商 414-1 使用社會標準篩選新供應商	SDG 8 SDG 12 SDG 13	5.1 責任供應鏈管理			●		
客戶關係管理	自訂重大主題	SDG 8	1.2 客戶服務		●			