



# CH1 全球觀

以國際性的視野，運籌全球資源，  
追求所在產業的領導地位。

- 1.1 品牌願景
- 1.2 客戶服務

## 永續亮點

### 20 億台

每年約 20 億台內建聯發科技晶片的終端產品在全球上市

### 2 億 4 千萬人

「Direct-to-Customer Vertical Business Marketing Program」  
全球推廣活動觸及人數超越 2 億 4 千萬人

### Interbrand 第 3 名

台灣國際品牌價值 第 3 名

- ／ 榮獲全球半導體聯盟 (Global Semiconductor Alliance, GSA) 頒發「Outstanding APAC Semiconductor Company」殊榮
- ／ 榮獲科睿唯安 Clarivate Analytics 遴選為「全球百大創新企業」



## 1.1 品牌願景

### 1.1.1 品牌推廣

#### 企業品牌活動「This Chip」

MediaTek 的企業品牌活動「This Chip」展現公司在創新與卓越的核心精神。這項全球性計畫專為客戶、媒體及技術領袖而設計，MediaTek 展示如何將尖端技術與員工的傑出才華相融合，打造革命性的晶片產品。這些晶片不僅代表公司對先進技術，更讓大眾隨時隨地享受科技便利。透過呈現團隊的創意與奉獻，「This Chip」突顯 MediaTek 如何在半導體技術領域推動進步並提升日常生活體驗，使高品質技術更加普及，並彰顯公司在全球的深遠影響。

#### 「Direct-to-Customer Vertical Business Marketing Program」

MediaTek 的「Direct-to-Customer Vertical Business Marketing Program」鎖定關鍵客戶與潛在客戶，聚焦具影響力的購買決策者，達到品牌曝光最大化，並展示 MediaTek 的產品與解決方案如何滿足特定需求。

該計畫涵蓋所有核心業務單位，並為每個垂直領域量身打造策略，以提升曝光度並促進參與。透過靈活應對市場變化，我們提出具吸引力的關鍵優勢，展現 MediaTek 的創新實力。作為「always on」策略的一部分，此計畫確保 MediaTek 在市場上持續曝光並保持品牌熱度，推動長期發展，強化與目標受眾的連結。我們透過 LinkedIn、個人化電子郵件、精準數位廣告及產業活動等管道推廣，透過穩健的策略佈局，與目標客群建立長期關係、累積信任，並影響關鍵決策，進而帶動業務成長。

## MEDIATEK



這項全球垂直市場計畫已觸及 11 個不同垂直領域與地區，累計曝光量達 13.65 億次，影片觀看次數 4,190 萬次，互動次數 4,500 萬次，受眾規模超過 2.43 億人。



### 1.1.2 產品創新

聯發科技在眾多技術領域持續發展，不斷引領卓越體驗：

#### Dimensity 全系列布局：

天璣 9400 旗艦晶片具備極致性能與能效，搭載天璣 Agentic AI 引擎深化 AI 使用體驗；天璣 9300+ 先進全大核架構設計和生成式 AI 引擎，為旗艦手機使用者和遊戲玩家帶來更優異的體驗；天璣 8400 輕旗艦行動晶片，開啟高階智慧手機全大核運算時代；天璣 7300 推動智慧手機及摺疊式裝置 AI 及遊戲體驗升級。

#### Dimensity Auto 賦能 AI 智慧汽車：

天璣汽車 3 奈米旗艦座艙平台，內建強大 AI 處理器，以高算力、高智慧、節能、可靠為核心優勢的汽車解決方案組合，推動汽車產業邁入「AI 定義座艙」的新時代。

#### 高效 5G 寬頻技術：

5G CPE 產品以獨家 3TX (Three Transmission Antennae) 和 L4S (Low-Latency, Low-Loss, and Scalable Throughput) 技術提升頻寬；絕佳功耗表現，較市面其他解決方案低 25%，致力貢獻綠色通訊生態圈。

#### 先進無線連網技術

發布 Wi-Fi 8 白皮書，揭示技術趨勢並強化 MediaTek Filogic 市場領先地位；持續拓展 Wi-Fi 7 全球生態系，打造業界最廣泛 Wi-Fi 7 產品組合。

#### AI 應用無所不在：

手機、平板、Chromebook、物聯網、電視、汽車等，皆搭載創新 AI 應用。透過 AI，手機能輕鬆創作圖文影音；各式終端裝置化身智慧助理，精準控制居家智慧系統、車內影音導航系統等；工廠、零售業可建立更高效的自動化系統。

#### 天璣 AI 生態系持續建構：

為產業提供完善的開發者解決方案，與全球主流生態系夥伴同行，共創精彩的生成式 AI 應用。除推出天璣 AI 開發套件，聯發科技星速引擎亦全面升級；此外積極與 Arm、Google、Khronos、Unreal Engine 等產業夥伴進行前瞻技術戰略合作，持續賦能高速拓展的天璣遊戲生態圈。

### 天璣 9400 旗艦晶片，極致性能與能效 讓 AI 體驗再升級

聯發科技最新旗艦 5G 晶片天璣 9400，專為邊緣 AI、沉浸式遊戲和極致影像設計。天璣 9400 採用第二代全大核設計，結合 Arm v9.2 CPU 架構及先進的 GPU 和 NPU，展現極致性能和超高能效。天璣 9400 具備強大 agentic AI 功能，支援生成式 AI 應用和 LoRA 訓練，為用戶提供個人化服務，並推動生成式 AI 技術普及。

### 天璣汽車平台 3 奈米旗艦座艙平台，推動汽車產業邁入 AI 時代

天璣汽車平台採用先進生成式 AI 技術，革新智慧汽車體驗。智慧座艙平台 CT-X1、CT-Y1 和 CT-Y0 支援先進的裝置端生成式 AI 技術，以強勁算力賦能座艙創新應用體驗提升。車聯網平台提供廣泛的智慧連網能力，提供率先應用 Ku 頻段的 5G NTN 衛星寬頻技術，並擁有車載 3GPP 5G R17 數據機、車載高性能 Wi-Fi 以及藍牙組合解決方案。天璣汽車平台全球出貨量已超過 2,000 萬套，並獲全球領先汽車製造商採用，推動汽車產業邁入 AI 定義座艙的新時代。

### 首批 Filogic Wi-Fi 7 認證產品亮相，持續拓展全球生態系

作為全球首批採用 Wi-Fi 7 技術的企業之一，推出首批獲得 Wi-Fi 7 認證的 Filogic 晶片組，適用於家用閘道器、路由器、電視、智慧手機等多種裝置，提供高速、穩定的連線體驗。聯發科技積極參與 Wi-Fi 標準制定，優化產品認證流程，並加速技術在消費電子、寬頻網通、企業及汽車科技領域的影響力，充分體現在無線連網技術上的投入，並展示 Filogic 系列平臺從旗艦到主流市場的全方位布局。

### 5G 無線寬頻技術領先全球，推動綠色通訊生態圈

聯發科技在 5G 寬頻技術上持續創新，透過優異技術、先進架構及電源管理，其 5G CPE 產品功耗較市面上其他解決方案低 25%，受全球客戶與合作夥伴歡迎，上市以來已累計減少近 13 萬公噸的碳排放量，相當於兩百萬棵樹苗長大所需的固碳量。其 5G 無線寬頻產品採用獨家 3TX 和 L4S 技術，與市面上僅採用 2TX 技術的產品相比，提供 1.9 倍吞吐量和幾乎零延遲的性能。聯發科技與全球夥伴合作，開發高性能、低功耗的 5G FWA 和 5G MiFi 產品，共同推動綠色通訊生態圈，邁向永續未來。

### 先進 5G RedCap 解決方案整合射頻單晶片，提供高整合度及卓越能效

聯發科技 5G RedCap T300 解決方案，採用支持 3GPP Release-17 規格的 M60 數據晶片，具有簡化的天線設計，並整合射頻系統，為 5G 裝置提供更可靠的連線及長的電池續航時間，同時可減少產品開發週期和成本。T300 具備 5G 的高速、高可靠性和低延遲等優勢，能滿足物聯網裝置對成本和功耗控制的嚴苛要求。下行傳輸速率可達 227Mbps，上行傳輸速率可達 122Mbps，將高能效的 5G NR 通訊優勢帶入消費性、企業用及工業用等廣泛物聯網裝置。

## 1.1.3 全球品牌推廣活動

聯發科技的品牌推廣兼顧內部和外部溝通。於企業內部，協助所有同仁了解品牌發展過程、品牌定位，以及貫徹品牌精神的重要性，藉此凝聚聯發科技的品牌共識。同時，對外基於品牌價值開發產品，提供高效的解決方案，讓技術普及於大眾，因而更受歡迎。

公司透過對外品牌推廣和長期的品牌建設塑造一致的品牌形象，於各種溝通管道和參與國際展覽來體現對企業和產品的品牌定位與承諾。公司致力於透過技術領先與營運優勢打造優質形象，在面對競爭激烈的全球市場時展現出更為強大的品牌競爭力。並藉由各種推廣活動、自有管道和社群媒體，向具影響力的意見領袖、全球分析師和媒體，以及消費者展示聯發科技的技術創新和深具競爭力的產品。

### 1 聯發科技次世代領先技術 MWC 2024 亮相

2024 年 2 月



聯發科技在 2024 年世界行動通訊大會 (MWC 2024) 上，以「Connecting the AI-verse」為主題，展示多項最新技術和產品，包括 Pre-6G 衛星寬頻、6G 環境運算、5G RedCap 物聯網解決方案、5G CPE 實機功能、業界首見的邊緣生成式 AI 影片應用以及 Dimensity Auto 車用生態系合作成果。聯發科技在多項關鍵領域保持領先，以先進的技術能力及超前速度佈局領先其他業者。



2 MediaTek × Nascar 2024 年活動

2024 年 3 月 & 10 月

MediaTek 與 Grupo Top 於 2024 年 3 月在墨西哥城共同啟動 2024 NASCAR 賽季，並揭幕由 Irwin Vences 駕駛的 #46 賽車。活動現場由 Playa Limbo 的 Jass Reyes 獻唱表演，此合作展現 MediaTek 對先進技術的承諾與提升粉絲體驗的努力，獲得廣泛媒體關注，累計超過 40 篇報導文章。

2024 年 10 月，Xiaomi 在媒體活動中推出搭載 MediaTek Dimensity 處理器的 Xiaomi 14T 與 14T Pro。隨後，MediaTek 也在普埃布拉贊助了 NASCAR 墨西哥賽事。活動結合新品介紹與賽車體驗，吸引大量關注，累計 10 篇媒體報導文章，包括 Uno TV 對賽事的報導及 El Universal TechBit 對 Xiaomi 14T Pro 的首發評測。



3 Dimensity Auto 汽車平臺發布及媒體專訪

2024 年 4 月

北京車展期間舉辦媒體溝通會，發布 CT-X1、CT-Y1 和 CT-Y0 多款新品，邀請 25 家一線媒體進行深度交流，深化媒體對於天璣汽車平臺領先性的認知。其中 15 家產出原創深度文章，發布在微信、網站等平臺，從產品、技術、合作夥伴、戰略等維度，論述「業界最強 3nm 旗艦座艙晶片」、「AI 定義座艙」等核心議題。同日，聯發科技官方發布新品新聞稿，全網報導超過 1,000 篇。此外佈局社群媒體，微博話題 # 最強車芯 # 閱讀量 457 萬、今日頭條 # 聯發科發布 3nm 汽車智慧座艙晶片 # 登上科技榜 TOP5、知乎平臺「如何評價聯發科的天璣汽車 3nm 座艙晶片，有哪些亮點？」登上知乎熱榜 TOP8。累計全網檢測超 1,400 篇報導文章，全網參考閱讀量 2,000 萬次以上。



4 天璣開發者大會 2024 (MDDC 2024)

2024 年 5 月



聯發科技首屆天璣開發者大會 2024 (MDDC 2024) 以「AI 予萬物」為主題，深入探討 AI 技術為行動生態帶來的變革與全新機遇。大會現場吸引了包括開發者、重量級嘉賓、產業夥伴和媒體等在內超過 500 人參加，官方直播累計觀看量超過 700 萬次，全網報導聲量共計 25,378 篇。19 家媒體（財經、AI、泛科技類）專訪報導的累計閱讀量達 186 萬次，圍繞生態戰略、產品技術、開發者支援等角度，深度論述聯發科技作為「生成式 AI 手機引領者 / 端側 AI 生態建設者」的角色。媒體拍攝製作的 30 支展區體驗影片累計播放量超過 177 萬次，助推 MDDC 成為科技圈的年度盛事。



5 COMPUTEX 2024 Keynote

2024年6月

揭示未來科技創新應用「智慧隨行 AI 無所不在」

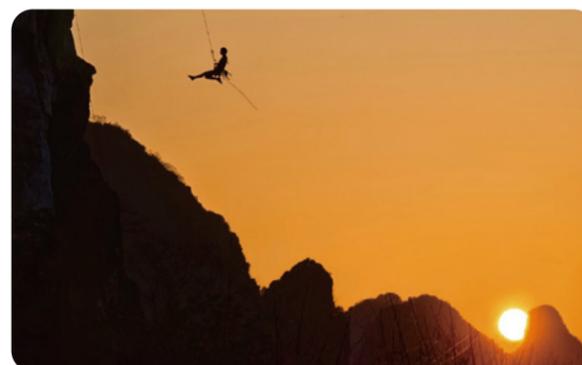


聯發科技副董事長暨執行長蔡力行於6月4日在 COMPUTEX 2024 Keynote 上，探討了先進半導體技術發展和連網技術標準如何讓人智慧無所不在。現今的 AI 運算已帶來更加個人化且直覺的體驗。蔡執行長分享了生成式 AI 如何持續形塑未來智慧行動、交通運輸、智慧家庭、企業及工業等各領域的創新樣貌，並強調推動 AI 普及化的重要性，為世界各地的人們開創嶄新的機會。COMPUTEX 期間，聯發科技展示了其 AI 在各類領域的應用，涵蓋車用電子、物聯網、電視、Chromebook、無線連網等，展現在關鍵技術領域的優異進展。



6 Discovery × MediaTek “越極境，見芯境”天璣影像展

2024年6月



聯發科技攜手全球紀實娛樂領導品牌 Discovery 探索頻道，在桂林陽朔舉辦了以「越極境，見芯境」為主題的天璣影像展活動。透過搭載天璣 9300 系列旗艦晶片智慧手機的鏡頭，展現了陽朔壯美瑰麗的山河圖景，並以獨特的視角和專業的拍攝手法記錄了攀岩愛好者不斷超越自我的挑戰時刻。聯發科技天璣以專業無畏的精神在旗艦影像技術上持續突破，用刷新視覺體驗的手機影像呈現人類對探索極限的執著與熱愛，詮釋了人與自然和諧共生的永恆主題。「越極境，見芯境」天璣影像展全網聲量共計 2,331 篇，官方新聞稿閱讀量預估達 1,931 萬次以上，微博平臺 # 天璣影像 # 活動相關話題總閱讀量超過 5,138 萬次。



7 天璣 9400 旗艦 5G Agentic AI 晶片 新品發布會

2024 年 10 月



在天璣 5 周年之際，天璣 9400 旗艦 5G Agentic AI 晶片正式發布。該晶片憑藉第二代全大核 CPU、業界領先的 GPU 和 NPU，廣受市場讚譽。發布會上，「天璣芯世界探索官」辛芷蕾首次公開亮相，引發全網關注。專業媒體圍繞天璣 9400 的架構、性能、能效、遊戲等表現進行綜合評測，成功建立天璣 9400「能效霸主 / 三體科技 / 一騎絕塵」的產品印象；產業媒體則從架構革新、遊戲進化、Agentic AI 等角度分析天璣 9400 的市場意義和地位，廣泛傳遞了「旗艦體驗看天璣 / AI 手機選天璣」的市場認知。同時，結合品牌代言人的故事化傳播，傳遞了天璣創新、無畏、精益求精的品牌精神。此次共有 300 餘家媒體（數位、半導體、AI、娛樂、財經）參會，72 小時內產出報導 3,804 篇，全網聲量超過 11 萬，相關話題在各大網路媒體平臺霸榜。



8 MediaTek SEA Media Gathering

2024 年 6 月

MediaTek SEA Media Gathering 於 2024 年回歸，在印尼與越南以實體形式舉辦，而菲律賓與泰國則採線上進行。印尼場次為活動主要亮點，OPPO 印尼 PR 負責人 Arga Simanjuntak 作為該場次的特別嘉賓，分享 MediaTek 與 OPPO 在印尼的合作成果與未來展望，而 MediaTek 代表則介紹最新企業動態、5G 創新及在地合作計畫。與去年相比，印尼參與人數增長近 100%，媒體報導增加約 85%，共吸引 69 位媒體與科技影響者，累計發布 107 篇報導與 14 則社群貼文。



9 Experience India

2024 年 11 月

MediaTek 於印度新德里舉辦「Experience India」活動，邀請來自美國和英國的 28 位媒體和內容創作者參加，聚焦印度快速發展的技術領域，包括 5G、衛星通訊、物聯網與汽車產業，探討其革命性影響。為期兩天的活動中包含多場小組討論，全球媒體代表與電訊、半導體、智慧手機及汽車產業專家交流，在「Women Driving the Indian Techade」討論中，與會者深度瞭解女性如何推動印度科技進步。此外，活動期間公布「Expect Incredible Awards 2024」，Samsung Tab S10 Ultra 榮獲「Best Overall」等獎項。該活動共有 28 位參與者，進行 6 次現場訪談，累計發布 940 則社群貼文，預估觀看次數超過 1.05 億。



## 1.2 客戶服務

SDG 8.3

### 1.2.1 創新專案管理流程

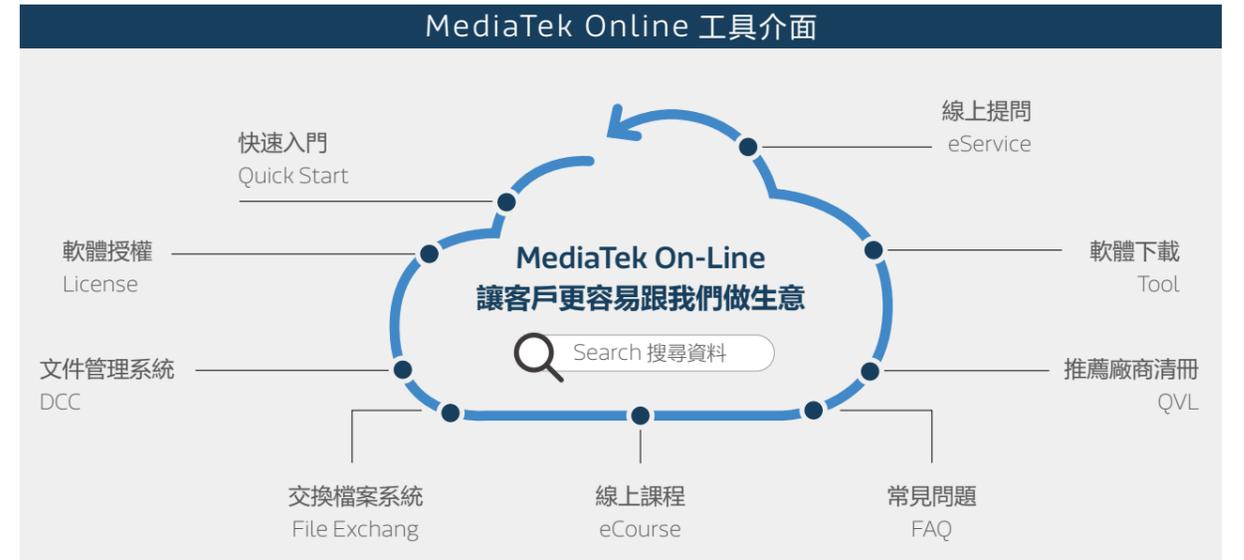
客戶導向是聯發科技一路走來的核心價值之一。公司已制定客戶服務管理政策，從客戶角度思考，以促進客戶滿意為優先，並進一步延伸到重視終端客戶的體驗，主動協助提升客戶價值。視客戶為事業夥伴，從預期客戶的未來需求出發，近年來更延伸到生態系夥伴關係的服務管理。

聯發科技持續強化客戶服務平臺，從接觸客戶開始即啟動專案管理流程。所有客戶的疑問想法建議等皆統一彙整，持續追蹤，定期更新。進而提供適時回饋，讓客戶感受到聯發科技產品服務流程的嚴謹與用心。詳細專案管理流程可參考下表。



### 1.2.2 優質服務工具

聯發科技為簡化客戶支援的流程並提升效率，優化客戶使用體驗，建置 MediaTek On-Line 平臺。平臺包括軟體授權、文件管理系統、交換檔案系統、線上課程、常見問題、推薦廠商清冊、軟體下載及線上提問等。此平臺有效協助聯發科技掌握客戶需求，加速客戶開發產品，縮短產品商業化時程，創造滿足客戶期望的產品。



當客戶對產品或服務有疑問或建議時，可以透過 e-Service 線上提問功能諮詢。聯發科技專家會處理客戶提出的問題，或進一步依照問題屬性分派給負責部門，系統性妥善解決客戶在產品開發上的疑難雜症，即時提供最佳客戶服務。

### 1.2.3 在地服務

2024 年聯發科技的晶片驅動全球約 20 億個終端裝置，除了創新聚焦的產品設計理念，優異的產品品質之外，公司深信與客戶密切溝通，深入了解客戶需求，才是成功的客戶服務。因此，必須為每一個地域的客戶提供最即時且契合的服務，持續增加客戶服務投資。本公司由資深副總帶領各級主管及同仁，聯合在地與總部客戶提供服務團隊每週、每月、每季定期檢討專案及需求狀況，溝通雙方短、中、長期目標。為就近服務客戶，本公司在臺灣、日本、韓國、美國、中東、歐洲等各區域皆設有專職客戶業務服務辦公室。公司已制定申訴管道及程序，客戶可以透過[線上業務信箱](#)，或連繫聯發科技稽核團隊進行 B2B 的溝通反映意見，詳細資訊請見[聯發科技官網](#)。

聯發科技每週皆與客戶溝通，並視情況所需而增加溝通頻率，連結前端客戶需求與後端團隊，提供即時支援。2024 年服務同仁持續增加，進而提升各地在地同仁比例。

