

利害關係人溝通

利害關係人 / 對聯發科技的意義	主要溝通議題	溝通方法	溝通頻率	回應與作為
客戶 我們以客戶導向的精神為中心，開發各種產品與服務，強化生態系支援，從各面向努力於協助客戶和上下游合作夥伴獲得成功。並以此做為永續經營的基礎	▶ 品牌市場形象 ▶ 客戶關係維繫 ▶ 客戶產品與創新 ▶ 與上下游合作夥伴一起耕耘生態系	▶ 統合全球各地資源，在地化的客戶團隊及夥伴優勢，舉辦各種線上線下高峰會及產品發表會，因地制宜邀請上下游夥伴參加，以多樣溝通管道體現品牌定位與承諾，並持續以視訊會議及面對面拜訪達成任務	▶ 依各種專案時程需求	▶ 透過多元管道強化市場形象與品牌價值，並與消費者傳遞整體生態系夥伴貢獻。 ▶ 多面向系統性溝通、從客戶及夥伴角度思考，滿足各關係人客戶需求。 ▶ 研發符合各種場景、各種在地需求的產品。
		▶ 透過全球客戶支援體系進行拜會、電話及電子郵件溝通	▶ 每日經常性溝通	
		▶ 客戶抱怨處理管道	▶ 即時處理	
產官學研 政府、產業公會、學術研究單位以及智庫為聯發科技的重要的利害關係人。回應各地政府提出的法規需求，共同致力於創造更好的經營環境	▶ 產業政策與環境：賦稅、人才、市場競爭 ▶ 產業實務運作影響評估 ▶ 公司治理與法令遵循請益 ▶ 高階人才培訓	▶ 蒐集國際法規及遵循	▶ 即時處理	▶ 積極回應政府制定法規與經營環境之詢答，共同改善整體的經營環境。 ▶ 積極耕耘校園，攜手大學合作推出「IC 設計學程」的創新規劃，強化產學接軌，提前部署未來人才，截至 2024 年底已有超過 6,100 名學生加入。
		▶ 中央法規蒐集諮詢溝通及遵循	▶ 配合法規制定時程	
		▶ 專案會議（包括但不限於與主管機關間就產業相關政策之意見交流）	▶ 依專案時程需求	
員工 作為一個無工廠 IC 設計公司，員工是聯發科技最重要的資產。透過全球人才在 IC 設計上的創新及努力，使聯發科技成為全球技術領先的企業	▶ 人才吸引與留任含薪資、員工照顧與福利 ▶ 人才培育與晉升 ▶ 建構多元共融職場	▶ 勞資會議	▶ 每季舉行	▶ 制訂具產業競爭力的整體薪酬策略及提供多元福利措施。 ▶ 提供平等就業及發展機會，以及安全友善的工作環境。 ▶ 推出無意識偏見線上課程，主管完訓率超過 98%。
		▶ 全球各級溝通會議	▶ 每月舉行	
		▶ 全球員工意見調查	▶ 每兩年舉行一次	
		▶ 員工建議信箱	▶ 即時處理	
		▶ 員工申訴箱		
		▶ 性騷擾申訴信箱		
		▶ 內部人工智慧機器人		
股東與投資人 股東與投資人是支持聯發科技的推手。透過資金的投資及公司治理的參與，讓聯發科技在永續發展的道路上可以走得更長遠	▶ 經濟績效 ▶ 公司治理與法令遵循	▶ 年度股東大會	▶ 每年舉辦	▶ 2024 年度營業毛利為 2,634 億，營業利益為新臺幣 1,024 億元；毛利率為 49.6%，營業淨利率為 19.3%。 ▶ 透過與投資人互動並聽取建言，作為未來發展策略之重要參考。 ▶ 國內外論壇路演超過 30 次，投資法人訪談超過 350 場，全年服務的全球投資者累積人次超過 8,000 人次。
		▶ 季度法人說明會	▶ 每季舉辦	
		▶ 國內外論壇路演	▶ 依邀約情況	
		▶ 投資法人訪談	▶ 依邀約情況	
供應商 供應商為聯發科技提供卓越產品與服務的最佳合作夥伴。互信的合作關係，在面臨困難時可以互相伸出援手，偕同供應商一起永續成長	▶ 供應鏈永續管理	▶ 供應商大會	▶ 每年舉辦	▶ 透過「最佳永續夥伴」獎項，在供應商大會表揚鼓勵優質供應商。 ▶ 聯發科技鼓勵供應商成立持續改善計畫小組，偕同供應鏈節能節水專家及循環經濟專家一起進行討論。
		▶ 申訴信箱	▶ 即時處理	
		▶ 供應商稽核	▶ 每年稽核	
社會大眾、終端產品消費者、媒體 社會大眾是聯發科技共同實踐美好生活的同伴。了解社會上需要幫助的對象，偕同當地社區、媒體及非營利組織一起實踐公民責任	▶ 公司願景與營運情況 ▶ 品牌市場形象 ▶ 技術創新及研發投入	▶ 透過媒體進行一般民眾的科技普及教育	▶ 依專案時程需求	▶ 每年約 20 億個終端裝置上承載著聯發科技所推出之先進晶片，讓全球更多人可以享受因為科技創新所帶來的福祉。 ▶ 透過多元溝通管道溝通產品技術、社會活動參與及永續聲明等。
		▶ 即時發布公司重要訊息	▶ 即時公布	
		▶ 公司企業網站新聞 & 活動專欄	▶ 隨時更新	
	▶ 在地回饋	▶ 公司企業永續發展網站	▶ 隨時更新	▶ 鼓勵社會大眾提出數位科技方案解決家鄉與社會問題，並讓參賽團隊獲得實踐提案的資源，及企業業師的輔導。 ▶ 持續舉辦師資培訓，強化在地教師科技與科學領域教學力。 ▶ 串接公司員工與資源予第一線科技教師，擴展校園中科技教育的視野。 ▶ 透過倡議及活動舉辦，鼓勵女學生勇於接觸 STEM 領域，拓展科技學涯與職涯可能性。 ▶ 多元化的志工社團，志工活動包含國小學童作文及科技教育外，也積極付出於環境保護、浪犬關懷等議題。 ▶ 攜手公司周邊的公益組織合作，進行公益活動與物資捐贈。
		▶ 聯發科技教育基金會官網與粉絲專頁	▶ 隨時更新	
		▶ 新聞稿	▶ 隨時更新	
		▶ 深入教育現場與利害關係人進行訪談	▶ 依專案時程需求	
		▶ 問卷調查與分析	▶ 依專案時程需求	

永續發展策略暨重大主題管理

為推動企業永續發展核心理念，2024 年我們持續經由多元管道與利害關係人溝通，包含在公司本業基本營運架構下之日常溝通，以及過往進行的內外部調查，瞭解利害關係人在最新國際永續發展的趨勢下其所關注之議題，並加入衝擊性評估結果，綜合歸納出本公司應優先回應的議題；我們檢視各策略議題的內外認知差距、分析根本原因、研擬規劃推動相對應的中長期改善措施，並定期檢視進度與成果進行滾動式的檢討修正；依此，永續發展策略暨重大主題彙整綜合說明如下：

永續發展策略議題 / 公司承諾	對應的重大主題	利害關係人	重大主題相關衝擊應對措施
市場形象與品牌價值 期望透過技術、策略、行銷、管理及流程的全面創新，持續提升市場形象，日益增進品牌價值。	▶ 品牌市場形象	▶ 社會大眾、終端產品消費者、媒體	▶ 除定期從銷售預估及開案數量檢討管理外，並持續了解客戶內部組織結構、關注重點、行事風格等，增加對客戶的深層了解及好感
客戶關係管理 因應快速變化的環境，提升供貨韌性，以及溝通與應變速度。從預期客戶的未來需求出發，以客戶角度思考，主動提升客戶價值，共同增進終端客戶的體驗。聯發科技重視消費者權益，已訂定相關的客戶權益保護政策與申訴處理機制，致力於確保消費者意見能被充分傾聽並獲得妥善回應。	▶ 客戶關係管理	▶ 客戶	▶ 有關客戶服務政策及申訴程序，詳細內容請見 1.2 客戶服務 ▶ 本公司已訂有資訊安全管理策略，確保產品無安全性或隱私性漏洞隱憂，並且強化資訊安全韌性，詳細內容請見 4.6.2 資訊安全管理策略
創新 由創新出發，結合技術人才及產品，與世界級主要廠商合作，建立強而有力的合作夥伴關係；透過內部文化，鼓勵員工於創新同時積極對外交流，參與國際技術論壇與協會，使聯發科技得在各領域技術進入領先群。	▶ 創新與產品盡責	▶ 客戶 ▶ 社會大眾、終端產品消費者、媒體	▶ 提供符合消費者需求的創新產品 ▶ 通訊及聯網研發：全球領先群同步推出最新通訊晶片（5G、Wi-Fi 7 等），參與標準制訂 ▶ 運算及 AI 研發：透過強大邊緣運算算力，並結合 AI 演算法和軟體工具，讓聯發科技深入智慧家居、穿戴、智慧手機和其它聯網設備等產品
多元共融職場 聯發科技堅信多元、平等和共融的價值，並將員工視為最寶貴的資產。我們相信，打造一個共融職場，有助於增加創造力和創新性、改善問題解決能力，並加強員工的參與和忠誠度。它也是建立歸屬感、確保所有員工都有平等的機會成功和與公司共同成長的關鍵。	▶ 員工多元與平等	▶ 員工	▶ 落實多元共融精神，打造平等職場，並持續精進 ▶ 培力管理階層與員工對多元平等共融的理解與實踐，達成企業永續發展目標
人才之選用育留與培育 人才是聯發科技的重要資產，透過多元創新的招募管道，並提供兼具競爭力、與內部公平性的薪酬，及多樣化的福利措施，吸引優秀人才加入專業團隊，凝聚員工向心力，使人才成為永續發展的動能來源。 公司的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓公司成為半導體業全球技術及營運的領導者。	▶ 人才吸引與留任 ▶ 人才培育	▶ 員工	▶ 技術專業居產業領導地位，提供具挑戰創新的環境以吸引人才 ▶ 提供優於產業的薪資報酬 ▶ 運用創新多元的招募管道及措施，獲得合適的人才 ▶ 提供多元培訓與發展機會，滿足員工與組織發展需求制定公平合理且具永續性的整體獎酬機制，鼓勵人才充分發揮專業能力打造共融友善職場，關注員工身心健康關懷及優良健康職場環境，提供以員工需求為主的彈性福利方案
公司治理與法令遵循，以及資訊安全管理 依循營運地點的法令規範及社會責任、建立良好公司治理制度，並落實資訊安全之管理，以達成本業所承諾的經濟績效，帶領企業持續朝永續經營發展。	▶ 公司治理與法令遵循 ▶ 資訊安全管理	▶ 股東與投資人 ▶ 員工 ▶ 產官學研 ▶ 媒體	▶ 2024 年公司治理評鑑結果，聯發科技連續五屆蟬聯上市公司前 5%，並持續精進公司治理，例如強化審計委員會對公司財務之監督職能及風險管理、提高獨立董事佔比至全體董事二分之一等，以永續經營為企業營運最高目標 ▶ 持續透過紅隊演練等資安健檢方法，強化企業資安防護 ▶ 積極強化產品安全，實施開源第三方軟體引入審核流程並提升產品安全事件處理效率 ▶ 制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫並定期向董事會報告 ▶ 辦理供應商資安論壇，提升供應鏈廠商資安防護能力，建構完善的聯發科技供應鏈資安環境
產品盡責與節能減碳 本公司並無工廠，因此在該領域的主動性多以辦公場所為主。除了針對產品相關節能減碳的資料蒐集外，並定期舉辦供應商研討交流會。	▶ 創新與產品盡責 ▶ 供應商永續管理 ▶ 能源與氣候變遷	▶ 終端產品消費者 ▶ 供應商	▶ 持續實踐綠色設計思維，提高產品能效；積極響應國內外綠色環保減碳倡議，並發揮對供應商的影響力

呼應聯合國永續發展目標（SDGs）



永續發展策略議題 / 公司承諾	對應的重大主題	利害關係人	重大主題相關衝擊應對措施
社會回饋與價值創造 前瞻性的創新技術不僅是為了成為產業領導者，我們更積極運用科技創新之核心動能創造社會影響力，藉由跨界整合，由「知識的普及」擴展到「知識與科技的創新應用」，與社會共享科技創新所帶來的好處，讓更多人受惠於科技普及所帶來的機會，驅動更美好的未來。 科技創新是現在社會或產業十分關注的課題，創新技術不僅帶來直接的經濟效益，也賦予我們機會去提升利害關係人的技能與改善他們的生活品質，將企業發展與社會進步緊密結合，創造更廣泛的價值。	- 社會參與及價值共創 - 間接經濟影響	- 產官學研 - 社會大眾	- 舉辦「智在家鄉數位社會創新競賽」、推動程式教育課程，與高等教育與產學合作，並長期支持藝文及教育相關活動 - 致力於擴大科技創新的社會經濟效益，透過數位技術賦能、產業人才扎根和社會創新團隊扶持，促進產業生態系統發展、縮小數位鴻溝、厚植創新精神於民間，促進社會包容性發展，並支持永續的經濟成長

策略議題發展目標

策略議題／短期目標 1-3 年	中長期目標 3-10 年	管理方式	2024 年進度、成果
市場形象與品牌價值 市場形象 - 為在未來 1 至 3 年內提升聯發科技的品牌形象，將致力於強化全球行銷策略，深化策略性合作夥伴關係，並透過活動展示我們的創新技術 品牌價值 - 聯發科技計劃在未來 1 至 3 年內，依據 Interbrand 的評估將品牌價值提升 10%，此目標反映了 MediaTek 在創新、卓越表現及全球擴展上的堅定承諾，透過先進技術與產品，持續推動產業成長並贏得更廣泛的認可	增加 30% 品牌價值及企業形象	權責單位 - 業務與行銷溝通部 資源 - 編列年度品牌行銷預算，涵蓋全球廣告、公關活動、國際展會參與及數位行銷等多元溝通管道 溝通管道 - 社群媒體、企業網站、電子報、品牌商店等數位管道 - 國際展覽（含實體與線上） - 全球科技會議及研討會（含實體與線上） 評估機制 - 全球品牌成效評估	- 榮獲台灣永續能源研究基金會舉辦之 TCSA 台灣企業永續獎，獲得「台灣十大永續典範企業獎」殊榮，以及「社會共融領袖獎」、「資訊安全領袖獎」、「創新成長領袖獎」、「人才發展領袖獎」、「企業永續報告獎」白金獎等肯定 - 榮獲 Interbrand「台灣最佳國際品牌」第三名，2024 年品牌價值達 14.04 億美元，較 2023 年成長 28%，成長率為入榜企業之冠 - 榮獲全球半導體聯盟（Global Semiconductor Alliance, GSA）頒發「Outstanding APAC Semiconductor Company」殊榮
客戶關係管理 2024 年聯發科技克服種種挑戰，業績持續成長。未來將持續深化夥伴關係，提升經營規模經濟 - 持續開發新產品，增加客戶與合作夥伴關係的深度與廣度 - 達成目標毛利率、業績成長率及預估準確度	- 持續深耕全球潛力市場（如 AI 及車用），客戶和合作夥伴，提高對產業影響力，引領產業持續前進 - 持續完善溝通回應客戶申訴	權責單位 - 由資深副總領導，公司各階層主管皆主動參與 資源 - 建立專責團隊滿足客戶技術與商務需求 溝通管道 - 提供線上業務（sales@mediatek.com）及稽核信箱供不特定人溝通申訴再由獨立稽核單位審核 評估機制 - 銷售額、產銷預估準確度與客戶即時回饋	- 投入先進技術研發，耕耘新產品及合作夥伴，鞏固多元性領先技術地位 - 發表全新第二代全大核設計天璣 9400 旗艦晶片，與 NVIDIA 合作之天璣汽車 3 奈米旗艦座艙，推動各產業加速邁入 AI 時代 - 與世界各地知名客戶一起持續成長，共同擁抱 AI，為 HPC、車用、AIoT、手機、數位電視、Wi-Fi 等市場提升價值 - 持續耕耘主要市場，涵蓋歐美、中國大陸、亞洲、非洲、澳洲等全球主要地區 2024 年營收持續成長 22.4% 為成果的具體展現
創新 - 每年投入至少新臺幣 800 億元的研發經費 - 量產符合各層級需求之 5G 產品 - 各產品線產品導入 AI 運算功能 - 持續實踐低功耗設計理念，提高產品能效	- 積極參與技術標準制訂協會，會議參與超過 8 成 - 積極建立各產品類別 AI 應用生態圈 - 實踐 3A（Accessibility、Affordability、Availability）策略，讓世界每個角落的人們都能掌握科技創新的力量	權責單位 - 工程研發單位 資源 2024 年投入新臺幣 1,320 億元 溝通管道 - 研發與業務等相關單位與客戶維繫暢通的雙向溝通管道，讓我們掌握市場脈動與消費者需求 評估機制 - 國際固態電路研討會（ISSCC） - 專利數量	- 投入新臺幣 1,320 億元於創新研發 - 聯發科技的晶片驅動每年約 20 億個終端裝置，提供現代人便捷的生活 - 推出創新的第二代全大核架構設計，為邊緣 AI、沉浸式遊戲、極致影像打造最新旗艦 5G Agentic AI 晶片一天璣 9400，將對行動通訊市場在終端生成式 AI、遊戲、影像等方面帶來旗艦新體驗 - 發表天璣汽車智慧座艙平台新品 - CT-X1，CT-X1 採用 3 奈米製程，以先進生成式 AI 技術賦能智慧汽車體驗革新，可為智慧座艙帶來令人驚歎的算力突破，推動汽車產業加速邁入 AI 時代

策略議題／短期目標 1-3 年	中長期目標 3-10 年	管理方式	2024 年進度、成果
多元共融職場 ▶ 透過多元管道宣傳性騷擾防治課程，確保完訓率 ▶ 持續推動職場無意識偏見課程，對象由主管端拓展至全員工 ▶ 支持女性科技人才，透過聯發科技教育基金會向下扎根，並確保招聘公平性及內部發展性 ▶ 強化總部員工資源小組規劃及行動，並推廣至全球辦公室 ▶ 打造多元共融職場，確保女性新進同仁／工程研究人員／同仁總數級主管比例符合產業平均	▶ 透過多元管道及相關舉措，持續推動多元平等共融職場 ▶ 持續提升各性別間職場比例的平衡，同時創造讓多元面向員工都可以感到舒適、被接納的環境	權責單位 ▶ 全球人力資源單位 資源 ▶ 人力資源跨團隊工作小組（GHR Cross-function taskforce team） ▶ 員工資源小組：I-Connect 跨世代員工社群、Global Family 外籍員工社群、Women in Tek 女性成長社群 溝通管道 ▶ 多元平等共融相關課程 ▶ 員工資源小組活動 ▶ DEI Corner 專屬網頁及 DEI 宣傳實體牆 ▶ 電子郵件及內部員工電子報 評估機制 ▶ 性騷擾防治、職場無意識偏見課程完成率 ▶ 員工資源小組活動員工參與率 ▶ 全球員工意見調查相關題項分數	▶ 性騷擾防治課程完訓率達 99.8%，當年度新進人員 100% 完訓率、課後測驗及格率 100% ▶ 持續推動職場無意識偏見課程，全球主管完訓率超過 98% ▶ 總部三個員工資源小組共計舉辦 7 場大型全員工活動，吸引近 2,000 人次參與；中國大陸辦公室成立兩個員工資源小組，共舉辦 4 場年度活動 ▶ 推出優化家庭支持福利，將產假調高至 12 週，陪產（檢）假調整為 10 天，提高生育補助至每胎 10,000 元，及規劃並提供領養補助 ▶ 相同職務之女男的薪資比例維持 1:1 ▶ 實施內部政策雙語化措施
人才之選用育留與培育 ▶ 建置創新多元的管道招募合適人才 ▶ 提供具競爭力的薪酬福利 ▶ 持續關注員工身心健康關懷照護及提供優良健康職場環境 ▶ 強化主管管理職能要求，因應公司未來挑戰及成長 ▶ 因應環境變化重新審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才 ▶ 提供員工個人效能及專業培訓課程，協助其職涯發展	▶ 持續提供與績效連結且具競爭力的全球獎酬架構 ▶ 提供具挑戰創新的環境，發揮員工潛能 ▶ 建置以員工需求為本的福利方案 ▶ 透過職能發展導向的主管培訓方案，提升各階層主管的領導力 ▶ 持續開辦先進技術論壇及課程，促進員工的創新思考及競爭力 ▶ 精準員工及主管的專業技術及管理能力，保持公司技術與營運領先地位	權責單位 ▶ 人力資源管理相關單位、職工福利委員會 ▶ 訓練暨發展單位、管理發展委員會、專案管理訓練委員會、AI 訓練委員會 資源 ▶ 營運管理預算、訓練發展預算、職工福利金等相關經費 溝通管道 ▶ 主管溝通會 ▶ 勞資會議 ▶ 員工申訴箱 ▶ 我有好建議 ▶ 招募平臺 ▶ 員工活動及服務滿意度調查問卷 ▶ AI Chatbot ▶ 公司內部學習發展網站 ▶ 線上學習平臺 評估機制 ▶ 每年定期檢視整體薪酬福利水準相較於同產業的競爭力 ▶ 人才聘用率、到任率、留任率、離職率 ▶ 年度員工活動參與率 ▶ 年度健康檢查補助申請狀況 ▶ 年度員工彈性福利申請狀況 ▶ 課前需求調查 ▶ 課後滿意度調查 ▶ 學習應用分享會 ▶ 內部 TED Talk ▶ 360 發展評估工具	▶ 2025 年申報證交所 2024 年上市櫃企業「平均員工薪資費用」、「非擔任主管職務全時員工平均薪資及中位數」，聯發科技分別為 463.3 萬、431.0 萬與 343.8 萬 ▶ 應聘率 =15 倍；到任率 =85%；新人留任率 =3 年內 97%、2 年內 98%；離職率 = 全球 5.2%、臺灣 5.1% ▶ 彈性福利申請報銷率達 97%；健檢補助申請達 95%；舉辦 72 場健康促進活動，員工參加健康促進活動涵蓋率達 68% ▶ 2024 年全球教育訓練，包含線上與教室課程總時數達逾 78 萬小時，共計超過 2 萬名員工參與課程，平均每位達 40 小時

策略議題／短期目標 1-3 年	中長期目標 3-10 年	管理方式	2024 年進度、成果
公司治理與法令遵循 ▶ 落實法令遵循，確保無重大違法情事 ▶ 維持公司治理評估結果為上市公司前 5%	▶ 精準董事會及各功能性委員會運作，完善董事會功能。	權責單位 ▶ 董事會及各功能性委員會 資源 ▶ 法遵職能單位 溝通管道 ▶ 每季董事會 ▶ 年度股東大會 ▶ 各功能性委員會定期會議 評估機制 ▶ 內部控制管理作業	▶ 2024 提高獨立董事佔比至全體董事二分之一 ▶ 2024 年公司治理評鑑結果，聯發科技連續五屆蟬聯上市公司前 5%
資訊安全管理 ▶ 擴展資安管理範疇至子公司，強化集團資安防護能量 ▶ 將 AI 應用安全議題納入資訊安全委員會討論，建立 AI 治理架構。 ▶ 推動零信任架構，降低橫向移動風險。 ▶ 強化身分驗證與核心資通系統存取控管，落實最小權限原則 ▶ 修訂新興科技使用規範，確保公司員工在使用 AI 與雲端工具服務時符合法規、客戶合約及 PIM 政策等相關規範。 ▶ 持續提升產品安全開發流程品質：1) 提高關鍵模組安全標準；2) 執行“弱點分析”；3) 導入模糊測試覆蓋率技術。 ▶ 利用 AI 技術協助產品安全分析 / 審查 /Audit 活動，提升執行效率及審查範圍。 ▶ 車用專案依客戶需求執行 ISO 21434 程序取得車用產品認證，符合車輛網路安全規範 ▶ 建立 SBOM 軟體物料清單管理系統與生成流程，滿足軟體供應鏈安全合規需求。	▶ 持續整合威脅情資到資安防護架構中，提升對新興資安威脅的預警與應變能力。 ▶ 推動 AI 技術於資安防護的應用，提升威脅偵測的自動化與準確性 ▶ 建立 AI Agent 稽核機制，針對大語言模型與重要技術使用，進行異常行為偵測，提升重要資訊保護措施。 ▶ 透過“滲透測試”與“逆向工程分析”檢驗並提升產品安全。 ▶ 持續強化 AI 應用於產品安全開發活動，包括安全編碼、威脅分析、模糊測試和自動化安全測試，提高安全防護能力。	權責單位 ▶ 由資訊安全委員會（Information Security Committee）每季檢討資通安全、產品安全以及資料安全的執行情況 資源 ▶ 稽核部門、產品安全部門、資訊安全部門，2024 年投入資訊安全管理之資源，相關經費約 3.3 億元，人力投入總計約 280 人 溝通管道 ▶ 資訊安全：提供 CSIRT 信箱（csirt@mediatek.com）供員工反映內部資安問題 ▶ 資料安全：對全體員工進行 PIM 宣導以提高資安意識 ▶ 子公司與供應商管理：每年舉辦供應商資安論壇，與製造供應商和子公司進行資安溝通 ▶ 產品安全：提供 PSIRT 信箱（security@mediatek.com）與產品安全漏洞公佈欄（link），讓客戶和消費者得以通報產品安全問題，並了解已修復安全漏洞與更新內容，提升產品的安全性和可靠性。 評估機制 ▶ 第三方資安風險評等工具顯示聯發科技之資安成熟度為 A 級 ▶ 整合第三方威脅情資，進行外部風險判讀與管理 ▶ 定期執行紅隊演練與電腦資安健檢強化供應商資安管理並舉辦供應商資安論壇，提升供應商資安防護能量 ▶ 每季針對各產品線實施產品安全稽核，確保執行結果與持續改進	▶ 獲得 SGS ITAwards 車載資安管理卓越獎 ▶ 蟬聯 2024 年 TCSA 資訊安全領袖獎第一名（製造業及能源產業組） ▶ 成為資安事件應變組織 FIRST 成員，確保能即時掌握威脅情資。 ▶ 2024 年通過客戶專案使用外部服務作業規範，並修訂委外作業管理規範，強化客戶專案資訊安全管控與派遣外包權限管理。 ▶ 建置依照“車用網路安全標準 ISO/SAE 21434”要求的相關程序，並取得程序認證，以滿足車用市場與客戶合規需求。
產品盡責與節能減碳 ▶ 在產品創新設計上，以持續實踐綠色設計思維提高產品能效為目標 ▶ 持續優化目前三座新式資料中心之能效，移轉傳統機房之伺服器至新式資料中心 ▶ 持續兼顧企業發展與節能減碳、建立全球營運據點最佳管理實務分享平臺，使全球各辦公室最佳節能資源做法能夠交流分享 ▶ 2025 年將浸沒式冷卻技術導入至下一代資料中心之運營，並同步汰換傳統式耗能機房 ▶ 導入碳管理系統，協助進行合併公司溫室氣體盤查暨查證，預計於 2025 年完成，依照聯發科技適用之時程註，較主管機關規範提前 2 年度完成	▶ 整體企業資料中心用電，2024 年至 2030 年整體累積節電率超過 10% ▶ 持續擴大使用浸沒式冷卻技術之資料中心的規模，及尋求持續優化節能效果的機會。 ▶ 全球各辦公室依據最佳節能改善實務分享案例，持續執行節能改善 ▶ 每年持續透過碳管理系統進行合併公司溫室氣體盤查暨查證 ▶ 與各供應商共同制訂 2030 年需減量 25% 溫室氣體排放（相較 2020 年）的行動方針與再生能源採購策略	權責單位 ▶ 權責單位：製造本部 ▶ 外部責任：合作供應商 資源 ▶ 供應鏈管理部門員工數約 10 位，另因應個別稽核需求，委派企業永續發展委員會及技術部門同仁一同實施稽核 溝通管道 ▶ 與供應商每季進行會議交流意見 評估機制 ▶ 供應商行為準則保證書回簽率 ▶ 供應商風險評估 ▶ 供應商永續評鑑 ▶ 在地採購	▶ 針對主要產品，2024 年相較 2023 年，能耗比率降低 20%，體積減少 5% ▶ 聯發科技鼓勵供應商成立持續改善計畫小組，偕同供應鏈節能節水專家及循環經濟專家一起進行討論，2024 年共計執行 28 個減碳相關持續改善專案，減碳效益約 40,372（ton CO₂e/ 年） ▶ 持續優化資料中心能效指標（Power Usage Effectiveness, PUE），三座新式節能資料中心於 2024 年之 PUE 整體表現達 1.33，相較傳統機房提升 17% 能源使用效率完成四座屋頂型太陽能電廠之增建及並聯內網提供自用，裝置容量達 709 kW
註：主管機關公告之《上市櫃公司永續發展路徑圖》			

策略議題／短期目標 1-3 年	中長期目標 3-10 年	管理方式	2024 年進度、成果
社會回饋與價值創造 社會創新 ▶ 辦理競賽，提供提案呈現及精進平臺，預計為 15 個高潛力社會創新團隊提供技術、商業模式及社會影響力評估培訓 ▶ 組織跨界創新工作坊，促進新興科技與社會議題的融合，激勵創新解方 ▶ 舉辦 Demo Day 供團隊展示成果，橋接資源及發展機會，陪伴 1-3 個優秀計畫邁向落地實踐 科技扎根 ▶ 培養中小學科技課程基礎師資，預計每年培育約 60 位中小學 STEM 教師，提升教師科技 / 科學領域教師職能 ▶ 支持 45 堂科技相關課程 / 營隊 / 專題研究，提高學生探究與實作能力 ▶ 每年建構 15 個在地科學學習圈，以一校帶一校形式，形成可以在地運作、資源共享、課程共備的支持體系 ▶ 關注城鄉差異，至少 30% 保障名額，支持偏遠及弱勢地區的教師能力提升 ▶ 科技女力每年培力 30 組親子及 40 位以上大學女性，探索科技職涯的無限可能。同時擴大世代交流網絡，擴大企業同仁參與，形成類 mentor 支持網絡 人才培育 ▶ 支持學術研究 公益及社會參與 ▶ 建構夥伴網絡，含內部企業志工、外部 NGO 組織等，開展合作計畫 ▶ 推進企業同仁志工文化，促進社會參與	社會創新 ▶ 扶持提案落地，建立具影響力的發展藍圖，預計五年支持超過 10 個可持續運作的高潛力社會創新團隊 ▶ 建立區域性社會創新網絡，連結 20 個以上之企業、NGO、影響力投資、公部門，促進資源連結與交流 科技扎根 ▶ 協助中小學開設持續性科技應用社團或課程，預計 5 年支持超過 100 校開設持續性科技課程 ▶ 與時俱進，加速導入新興科技於教育現場（如 AI），提升教師行政效率及教學效果 ▶ 建立社群或交流機制，支持 200 位教師持續增能 ▶ 追蹤調查，參與計畫的教師，教學落實的信心提高 30%，校園支持（含行政面與教學面）提高 20% ▶ 以研究為基礎，出版適用國內現狀的 Girls! TECH Action 科技女力白皮書，擴大倡議，與社會共享洞見與發現，為老師與家長提供能操作運用的案例，提升女性在 STEM 領域的參與度，促進女性在科技領域中扮演關鍵角色 人才培育 ▶ 合作發展前端創新研究 公益及社會參與 ▶ 深化網絡並強化在地連結，預計 5 年累積與 10 個在地組織團體啟動價值共創合作計畫	權責單位 ▶ 社會公益項目：由聯發科技教育基金會統籌規劃 → 定期報告董事會 ▶ 產學合作與大學及專業研發單位之合作：由前瞻技術策略平臺負責審訂計畫與監督執行 資源 ▶ 經費：投入總經費新臺幣 3,730 萬元，其中 3,681 萬元以活動辦理、課程及獎補助、輔導內容等形式提供 ▶ 設備 / 材料 / 物品形式捐贈：折合現金約新臺幣 49 萬元 ▶ 人力：基金會 5 人、志工投入 82 人，工作人員造課師 16 人、智在家鄉 63 人、GAI 推廣計畫 41 人、Girls Tech Action46 人、1+1 科學圈講師 11 人，合計 259 人 溝通管道 ▶ 聯發科技教育基金會官網 ▶ 聯發科技教育基金會粉絲專頁 ▶ 電話 886-3-567-0766 ▶ 智在家鄉入團團隊工作坊、競賽網站、客服 ▶ 各項計畫之線上說明會 評估機制 ▶ 參與者滿意度調查、影響力成果追蹤及揭露	社會創新 ▶ 舉辦數位社會創新競賽「智在家鄉」：觸及全臺 179 個鄉鎮區，產生 362 個提案，支持 11 個團隊賽後落地實踐 ▶ 導入聯發科技智能助理平臺，並橋接社會創新領域多方資源，協力社創團隊加速社會問題解決的效率，降低社會問題解決的成本 ▶ 針對前六屆 124 入團團隊調查，36 隊以上團隊表示目前仍持續運作當中，其中有 23 隊已是登記立案組織，19 組為公司型態、4 組為非營利組織 科技扎根 ▶ STEM 造課師計畫：擴及全臺 42 間國中小 ▶ 教師參與造課師計畫後，科技職能提高者佔 100%，在課程中強化科技於生活或產業應用者佔 71.4%，學生用科技解決問題能力或興趣提高者佔 89.3%。透過計畫中導入 AI 相關培訓，亦強化教師對生成式 AI 運用於教學與行政效率改善的認知與技能 ▶ 1+1 科學圈計畫：建立 15 個在地科學學習圈，擴及全臺 15 間小學 +15 間國高中職 ▶ GAI 推廣計畫：擴及全臺 101 個高國中小班級 ▶ Girls! TECH Action 計畫：31 組升國三至升高二國高中女學生及其家長，及其後續校園大使活動場次 人才培育 ▶ 鼓勵研發，支持 3 個校級創研中心 ▶ 響應、支持政府政策，與學校共組產學大聯盟；挹注經費與業師，扶植半導體學院運作 公益及社會參與 ▶ 志工活動：閱讀寫作計畫擴及共 18 所中小學 ▶ 永續南州計畫：師生與在地民眾約 2,165 人參與，計畫推動屏東潮州、南州地區在地文化深耕與藝術生態